

CREA LA TEUA BOTIGA ONLINE I GESTIONA L'ATENCIÓ AL CLIENT

NÚM. d'hores: 30

Termini d'inscripció: des del 17/10/2018 fins al 06/11/2018 ambdós inclosos

Data d'inici: 07/11/2018

Data de fi: 30/11/2018

Horari: dimecres i divendres de 15:15 – 19:00

Ubicació: Àudio Gil. Avinguda de Pérez Galdós, 7, 12002 Castelló de la Plana,

Modalitat: Presencial

Dirigit a: Dotar als alumnes dels conceptes necessaris per a obrir i gestionar una botiga en Internet, coneixent els diferents xarxes comercials utilitzables en Internet, quals són els models de comerç mes adequats al producte, i utilitzant els diferents botigues virtuals, per a poder col·locar categories, productes, preus, imatges, i establir els transportistes i formes d'enviament i establir els modes i passarel·les de pagament.

Requisits d'inscripció: No és requerix cap requisit especial de formació o experiència.

Selecció:

- **PER RIGORÓS ORDE DE REGISTRE DE SOL·LICITUD**
- **TINDRAN PREFERÈNCIA ELS PERSONES DESEMPLEADES.**

Documentació a aportar:

- Fotocòpia DNI o equivalents
- Fotocòpia del DARDE
- Fotocòpia de la Vida laboral
- Instància per duplicat

Els sol·licituds és podran presentar en els següents dependències municipals: registre general de l'Excm. Ajuntament de Castelló, plaça Major nº1, 12001 i en els Tinences d'alcaldia:

Districte Sud: C/ Ricardo Català, 7

Districte Nord: Primer vaig moldre, s/n

Districte Este: Av. Hnos. Bou, 27

Districte Oest: Plaça Llacunes de Ruidera, s/n - Mes Blau

Districte Grau: Passeig Bona Vista, 28

Per a qualsevol informació addicional o dubte relacionada amb el curs pot contactar a:

-961004587

-castellocrea.formacion@castello.es

Objectius:

Dotar l'alumnat dels conceptes necessaris per a obrir i gestionar una botiga en Internet, coneixent els diferents xarxes comercials, quins són els models de comerç mes adequats al producte i utilitzar les diferents botigues virtuals, per a poder col·locar categories, productes, preus, imatges, i establir els transportistes i formes d'enviament, així com establir els modes i passarel·les de pagament.

Continguts del curs:

MÒDUL 1: INTERNET COM A CANAL DE VENDA

- Introducció
- Els xarxes comercials a través d'Internet
- Utilitats dels sistemes online
- Models de comerç a través d'internet
- Servicis online

MÒDUL 2: DISSENY COMERCIAL DE PÀGINES WEB

- Introducció
- l'internauta com a client potencial i real
- Criteris comercials en el disseny comercial de pàgines web
- Botigues virtuals (Prestashop)
- Mitjans de pagament en Internet
- Conflictes i reclamacions de clients
- Aplicacions a nivell usuari per al Disseny de pàgines web comercial: gestió de continguts (Wix)