

CXE | CONSORCIO
PACTO LOCAL POR EL
EMPLEO DE **CASTELLÓN**
DE LA PLANA



Unión Europea
FONDO SOCIAL EUROPEO
El FSE invierte en tu futuro

[RESUMEN: ESTUDIO DEL MERCADO LABORAL LOCAL DE CASTELLÓN DE LA PLANA]

Resumen del Estudio del mercado laboral local de Castellón de la Plana: tendencias y nuevos yacimientos de empleo. Base para la realización del trabajo de campo y asesoramiento a empresas en cuanto a acceso a nuevos mercados. Diciembre 2011.

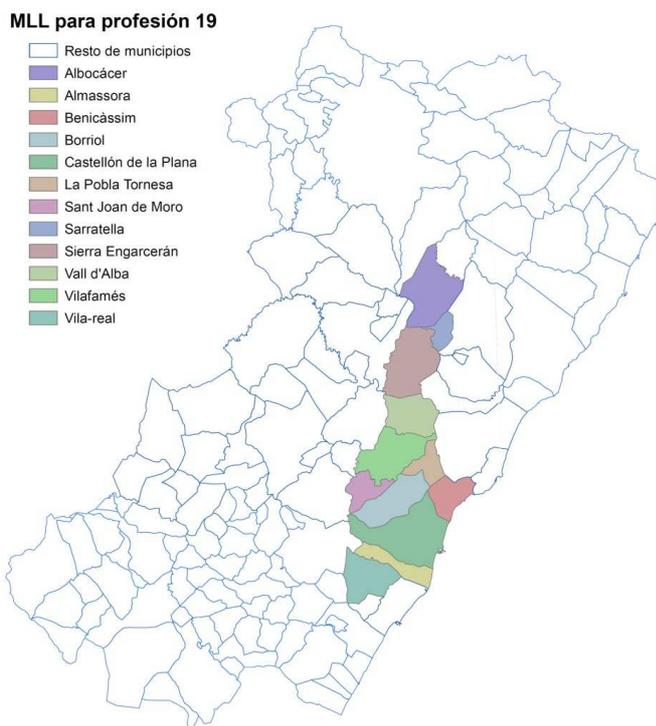
MERCADO LABORAL LOCAL DE CASTELLÓN DE LA PLANA

Castellón de la Plana se integra funcional y territorialmente en un mercado local laboral (MLL) en el que participan, al menos, 12 municipios y en el que actúa como foco o municipio principal.

Se trata de un MLL consolidado cuyos índices de autonomía tanto de oferta como demanda superan el 90 %.¹

El MLL de Castellón así definido, se basa estructuralmente tanto en la proximidad geográfica de los municipios integrantes, como en la existencia de un eje de comunicaciones en torno al cual se articula el intercambio de trabajadores/as.

Desde el punto de vista funcional, se observa la complementariedad del municipio de cabecera, especializado en los servicios, y los municipios emisores², que presentan mayor peso del sector industrial.



EL MLL DE CASTELLÓN EN CIFRAS (ENERO 2010)

Ámbito	población ocupada	tasa de actividad	tasa de paro
Castellón de la Plana	83.716	67,8	17,9
MLL de Castellón	120.967	62,0	19,6
Provincia de Castellón	221.480	54,8	20,1

El enfoque de las políticas activas de empleo y promoción económica desde una óptica de Mercado Local de Empleo en lugar de desde la óptica municipal, permitiría la optimización de los recursos disponibles y el aprovechamiento de oportunidades y sinergias.

DEMOGRAFÍA

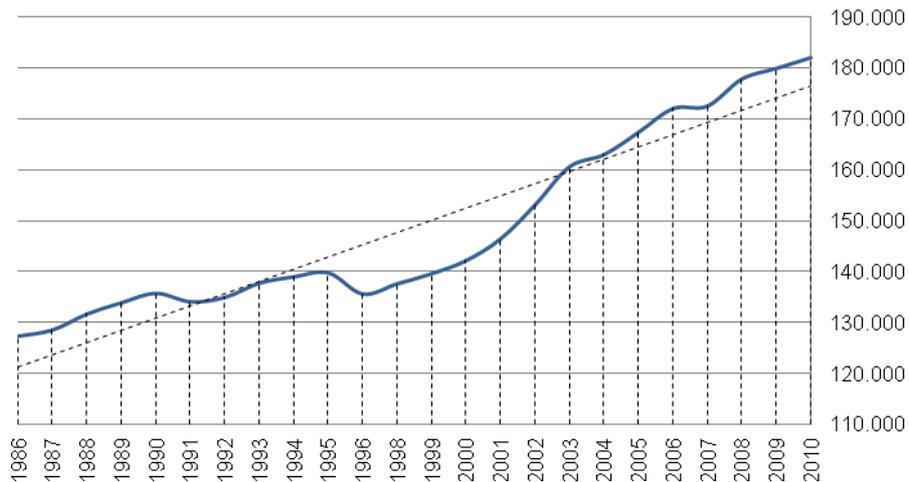
Castellón de la Plana, con más de 180.000 habitantes, representa el 30 % de la población provincial. Desde el año 1995, la población ha aumentado un 28 % debido en su mayor parte a la llegada de inmigrantes extranjeros.

La proporción de inmigrantes alcanzó en 2010 el 21,6 % de la población residente. Este porcentaje es superior a los registrados en el conjunto de la provincia, en la Comunidad Valenciana y en España.

¹ **Autonomía de oferta:** porcentaje de trabajadores/as residentes en el MLL que trabajan en el MLL. **Autonomía de demanda:** porcentaje de puestos de trabajo existentes en el MLL ocupados por trabajadores/as residentes en el MLL.

² Municipios con flujo neto de trabajadores/as en dirección al foco o municipio principal.

Evolución de la población en Castellón de La Plana (1986-2010).



La población de Castellón de la Plana está envejecida, siendo minoritarios los segmentos de edad más jóvenes. No obstante, el envejecimiento no es tan intenso como el del conjunto de la provincia y de la Comunidad Valenciana, lo que se explica por su condición de foco de mercado laboral receptor de inmigrantes nacionales y extranjeros en edad laboral.

La crisis económica está frenando la llegada de inmigrantes, que ya no compensa la salida de residentes hacia otras zonas de la Comunidad Valenciana o España.

El saldo migratorio negativo conduce al estancamiento del crecimiento demográfico de la ciudad, amenaza su papel como foco del mercado laboral local y agudiza el proceso de envejecimiento de la población.

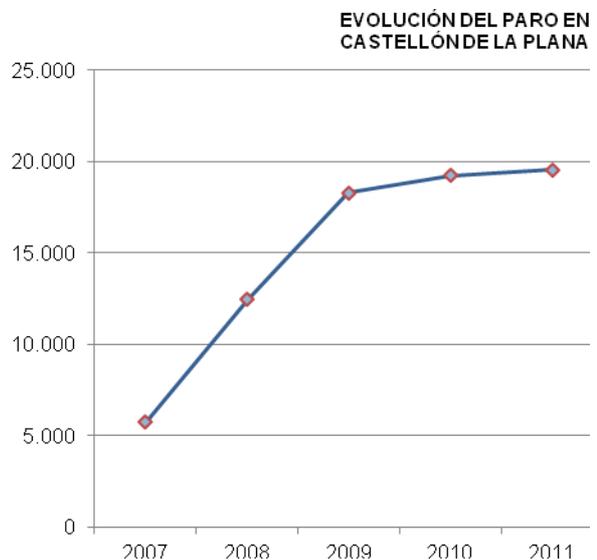
La magnitud de la población inmigrante, su significado demográfico y su efecto sobre el mercado laboral local, aconsejan disponer de un marco estratégico que facilite la aplicación de políticas de integración socio-laboral.

DESEMPLEO

El aumento del paro en Castellón de la Plana durante el periodo 2007 - 2009 ha sido más intenso que en el resto ámbitos territoriales: provincia, Comunidad Valenciana y España. Por el contrario, en el periodo 2010 – 2011 la evolución del paro muestra mejor comportamiento que en los otros ámbitos territoriales considerados.

El perfil del parado en Castellón de la Plana es: hombre, de edad comprendida entre 25 y 49 años y sin título de graduado escolar. La tendencia es hacia un aumento de mujeres paradas, de parados/as de más de 35 años y de parados/as sin título de graduado escolar.

La mayoría de parados/as se incluye en las actividades de predominio privado con mayor número de afiliados/as a la Seguridad Social: construcción y directamente relacionadas,



comercio, hostelería e industria cerámica.

Estas actividades tienen un elevado índice específico de desempleo: la probabilidad de estar parado/a es muy alta para trabajadores/as de la construcción, de la industria cerámica, de fabricación de productos metálicos, industria química y servicios de alojamiento.

PROBABILIDAD DE ESTAR EN PARO PARA TRABAJADORES/AS DE (%)	
Construcción de edificios	53,8
Fabricación de otros productos minerales no metálicos (industria cerámica)	41,2
Actividades de construcción especializada	38,2
Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	34,2
Actividades relacionadas con el empleo	31,6
Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	4,0
Actividades sanitarias	2,1
Coquerías y refino de petróleo	2,0
Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	1,1
Recogida y tratamiento de aguas residuales	1,0

Paradójicamente, algunas de las actividades con más paro muestran tendencia a la disminución del número de parados. El análisis comparado del comportamiento del paro y la afiliación a la Seguridad Social, indica un rápido vaciado de la población activa en el sector de la construcción que migra hacia los servicios y el sector primario. El sector industrial muestra un mantenimiento de su población activa.

VARIACIÓN 2009-2011 DE LA DISTRIBUCIÓN DE PARADOS/AS								
Ámbito	Agricultura		Industria		Construcción		Servicios	
	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
Castellón de la Plana	154	0,68	-381	-3,92	-229	-3,81	2.003	5,22
MLL Castellón	317	0,91	-1.286	-6,18	-323	-3,04	3.167	6,12
Provincia de Castellón	817	1,17	-2.813	-6,68	-1.188	-3,97	6.761	7,43

En cuanto a las ocupaciones, en Castellón de la Plana el número de parados/as baja en las ocupaciones más elementales, en las cualificadas de la industria y en operadores de instalaciones y maquinaria y montadores, aumentando en el resto de ocupaciones.

Para actividades económicas sobredimensionadas en el ámbito de Castellón de la Plana, básicamente la construcción y las directamente relacionadas con ella, es necesario, hasta nuevo equilibrio, establecer políticas que faciliten la migración laboral horizontal hacia otras actividades en crecimiento o emergentes, así como hacia el autoempleo.

Paralelamente, es necesario identificar las actividades en crecimiento y emergentes para facilitar la recepción de la población activa migrante, buscando fórmulas de apoyo y la eliminación de obstáculos que dificulten su crecimiento. Lo que ya pertenece al ámbito de la promoción económica de estas actividades.

POBLACIÓN OCUPADA

Entre 2007 y 2010, Castellón de la plana ha perdido el 17,6 % de sus afiliados/as a la seguridad social. Pérdida superior a las experimentadas por el conjunto de la provincia, la Comunidad Valenciana y España. En este periodo, sólo el régimen especial agrario ha aumentado su número de afiliados/as a la seguridad social.

Coherentemente con lo visto sobre el comportamiento del paro, la pérdida de afiliaciones fue muy intensa en Castellón de la Plana durante el periodo 2007 – 2008 y se ha moderado en el periodo 2009 – 2010, cuando 23 actividades económicas, entre las 76 representadas en la ciudad, tuvieron balance positivo en afiliaciones a la Seguridad Social.

PERSONAS AFILIADAS A LA SEGURIDAD SOCIAL (2010)							
Ámbito territorial	Régimen General	Regímenes especiales				TOTAL	
		Agrario	Mar	Hogar	Autónomos		
Castellón de la Plana	68.621	1.392	436	1.213	10.706	82.368	
Diferencia con 2007 (%)	-19,14	81,48	-6,44	-15,1	-13,88	-17,60	
Provincia de Cs	159.289	12.426	966	2.678	42.008	217.367	
Diferencia con 2007 (%)	-22,57	22,37	-17,79	-10,22	-4,11	-7,90	
Comunidad Valenciana	1.259.323	82.224	4.922	24.085	326.009	1.696.563	
Diferencia con 2007 (%)	-17,75	16,36	-2,75	2,31	-9,79	-14,86	
España	13.161.364	858.237	60.106	291.670	3.100.479	17.478.095	
Diferencia con 2007 (%)	-10,59	-11,89	-9,79	8,37	-1,82	-8,95	

Las actividades con mayor número de afiliados/as a la seguridad social en Castellón de la plana son el comercio al por menor, la sanidad, la administración pública, los servicios de comida y bebida y la educación.

ACTIVIDADES CON MÁS AFILIADOS/AS EN CASTELLÓN DE LA PLANA (2010)	
Comercio al por menor	10.532
Actividades sanitarias	9.153
Administración Pública y defensa; S.S. obligatoria	7.385
Servicios de comidas y bebidas	4.294
Educación	3.857
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	3.519
Servicios a edificios y actividades de jardinería	2.891
Actividades de construcción especializada	2.879
Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	2.533
Actividades relacionadas con el empleo	2.268
Construcción de edificios	2.195
Transporte terrestre y por tubería	2.131
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	1.810
Agricultura, ganadería, caza y relacionados	1.579

Las actividades que más aumentan en afiliados/as a la SS desde 2009 son: coquerías y refino del petróleo (correspondiente a una única empresa), actividades relacionadas con el empleo (ETTs y agencias de intermediación), tratamiento de aguas residuales, agricultura y educación.

ACTIVIDADES CON MAYOR PÉRDIDA Y GANANCIA DE AFILIADOS/AS ENTRE 2009 Y 2010	
Coquerías y refino de petróleo	482
Actividades relacionadas con el empleo	379
Recogida y tratamiento de aguas residuales	287
Agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados	280
Educación	260
Captación, depuración y distribución de agua	-274
Servicios a edificios y actividades de jardinería	-297
Transporte terrestre y por tubería	-343
Actividades de construcción especializada	-417
Construcción de edificios	-610

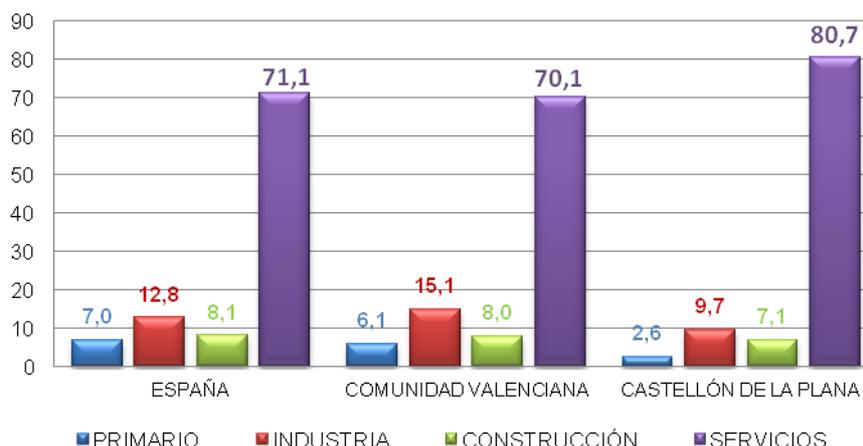
Como se ha visto en el apartado anterior, es necesario identificar las actividades en crecimiento y emergentes con objeto de buscar fórmulas de apoyo (internacionalización, innovación, emprendedurismo) y de eliminación de obstáculos que puedan dificultar su crecimiento.

TEJIDO EMPRESARIAL

Castellón de la Plana es un municipio especializado en el sector servicios, donde se enmarca el 82 % de las empresas. Por el contrario, el sector industrial y el primario se encuentran sub-representados y el sector de la construcción presenta un tamaño comparable al de otros ámbitos territoriales.

El número medio de trabajadores/as en las empresas de Castellón de la Plana (10) es algo

Distribución sectorial de la población ocupada (% 2010)



superior al de las empresas de España y la Comunidad Valenciana (8), diferencia que se acentúa en el sector servicios y el industrial.

Las actividades económicas con mayor promedio de trabajadores por empresa se encuadran en el sector industrial (coquerías y refino del petróleo, recogida y tratamiento de aguas residuales, fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques, recogida, tratamiento y eliminación de residuos; valorización) y en el primario (silvicultura y explotación forestal).

Entre 2007 y 2010, Castellón de la Plana ha perdido alrededor del 15 % de sus empresas. La pérdida ha sido especialmente intensa en el sector de la construcción, en el que se han

perdido casi la mitad de las empresas existentes en 2007. Las actividades que más han aumentado en número de empresas son la sanitaria y otras relacionadas con los servicios a las personas (deportivas, recreativas y de entretenimiento, otros servicios personales y educación).

EVOLUCIÓN DEL N° DE EMPRESAS EN CASTELLÓN DE LA PLANA				
Sector	2007	2008	2009	2010
Agrario	168	167	148	153
Industria	530	502	473	454
Construcción	1.287	911	810	695
Servicios	6.716	6.463	6.164	6.122
Total	8.701	8.043	7.595	7.414

Durante este periodo, número medio de trabajadores por empresa ha disminuido en los sectores de la construcción e industrial, por el contrario, ha aumentado en el sector primario.

El comercio y la restauración son las actividades que cuentan con mayor número de empresas en Castellón de la Plana; sólo 2 entre las 20 actividades con mayor número de empresas no se encuadran en el sector servicios.

Actividades con un gran número de empresas de pequeño tamaño como el comercio al por menor y la restauración soportan gran parte de empleo en la ciudad. Es conveniente articular medidas dirigidas a favorecer la consolidación y desarrollo de este tipo de actividades a través del asociacionismo, actividades de promoción conjunta y similares.

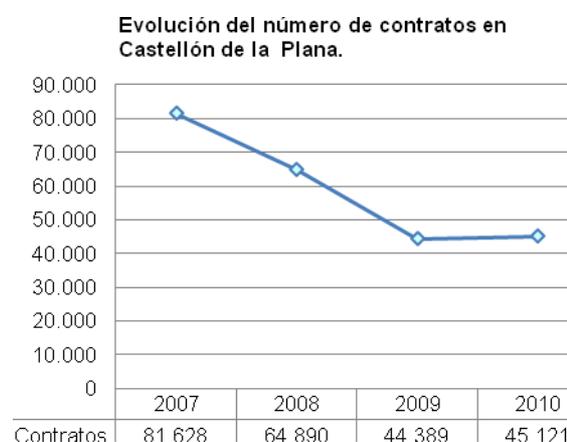
El primario ha sido un sector en declive en la ciudad que ahora repunta ante la falta de empleo en el resto de sectores. Es recomendable investigar las posibilidades de crecimiento de este sector en la ciudad, por ejemplo el grado de aprovechamiento del recurso suelo, y, en su caso, establecer medidas para favorecer el crecimiento de la actividad.

LAS CONTRATACIONES

En línea con la dinámica del paro y de las afiliaciones a la SS, el número de contrataciones en Castellón de la Plana sufrió una fuerte caída entre 2007 y 2009 para estabilizarse, con ligera tendencia al alza, en 2010.

Hostelería, comercio al por menor, construcción y servicios personales y a la población, son las actividades con mayor volumen de contratación en la ciudad de Castellón.

Algunas de las actividades más relevantes por su elevado número de contratos muestran tendencia al alza, como sucede con la hostelería, el comercio al por menor y las actividades relacionadas con el empleo;



por el contrario, otras actividades relevantes muestran fuerte tendencia a la baja, como es el caso de la construcción y actividades relacionadas.

ACTIVIDADES CON MAYOR N° DE CONTRATOS EN 2010	
Servicios de comidas y bebidas	4.789
Comercio al por menor	4.649
Actividades relacionadas con el empleo	4.143
Construcción de edificios	3.038
Servicios a edificios y actividades de jardinería	2.776
Actividades de construcción especializada	2.438

Los meses en que se realiza un mayor número de contrataciones en Castellón de la Plana son julio, septiembre y octubre; los meses en que se realiza un menor número de contrataciones son agosto y diciembre.

La mayor parte de actividades con mayor volumen de contratación anual se ajustan al patrón descrito en el párrafo anterior, no obstante muchas actividades siguen patrones diferentes y algunas de ellas presentan máximos en agosto y diciembre.

El volumen y, especialmente, la estacionalidad de la contratación de las diferentes actividades económicas, son elementos esenciales a tener en cuenta en la planificación de itinerarios de inserción laboral para desempleados/as.

ACTIVIDADES EN CRECIMIENTO

Las actividades económicas más pujantes en Castellón de la Plana están relacionadas con los servicios a las personas, a las que se une el sector primario. Todas ellas presentan un importante número de afiliados/as a la seguridad social que se encuentra en aumento, crean nuevas empresas y aumentan el número de contrataciones.

Paradójicamente, en estas actividades aumenta el número de parados como consecuencia de la llegada de activos/as procedentes de otras actividades que migran laboralmente en búsqueda de empleo.

ACTIVIDADES QUE MÁS CRECEN ENTRE LAS DE MAYOR RELEVANCIA EN TÉRMINOS DE EMPLEO					
ACTIVIDAD	VARIACIÓN 2009 - 2010				Nº DE AFILIADOS/AS A LA SS
	A	B	C	D	
Actividades sanitarias	233	37	228	13	9.153
Educación	260	2	137	8	3.857
Actividades relacionadas con el empleo	379	61	466	1	2.268
Agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados	280	55	22	6	1.579
Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	64	25	83	9	915
A: afiliación a la SS – B: parados/as – C: contratos – D: número de empresas					

En segundo plano, se encuentran actividades que presentan buenos índices de crecimiento aunque cuentan con un menor número inicial de afiliados/as a la Seguridad Social. Podrían considerarse actividades emergentes las siguientes.

- Actividades de las sedes centrales; consultoría de gestión empresarial.
- Recogida y tratamiento de aguas residuales.
- Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- Actividades de creación, artísticas y espectáculos.

ACTIVIDADES EN RETROCESO

Las actividades económicas que más retroceden entre las que cuentan con mayor número de afiliados/as a la seguridad social en Castellón de la Plana son las relacionadas con la construcción, el transporte, la industria cerámica y el alojamiento.

Todas ellas presentan una importante disminución de afiliados/as a la seguridad social, cierran empresas, con alguna excepción, y disminuyen el número de contrataciones, también con excepciones. En algunas de estas actividades disminuye el número de parados por migración de activos/as hacia otras actividades en búsqueda de empleo.

ACTIVIDADES QUE MÁS RETROCEDEN ENTRE LAS DE MAYOR RELEVANCIA EN TÉRMINOS DE EMPLEO					
ACTIVIDAD	VARIACIÓN 2009 - 2010				Nº DE AFILIADOS/AS A LA SS
	A	B	C	D	
Servicios a edificios y actividades de jardinería	-297	85	-202	1	2.891
Actividades de construcción especializada	-417	-96	-547	-43	2.879
Construcción de edificios	-610	69	-1.485	-58	2.195
Transporte terrestre y por tubería	-343	-28	-77	-18	2.131
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	-217	-225	88	-3	1.810
Actividades jurídicas y de contabilidad	-63	24	-78	-4	1.556
Servicios de alojamiento	-100	16	303	1	796
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	-125	-3	10	-22	777
Ingeniería civil	-196	-28	-521	-14	743
A: afiliación a la SS – B: parados/as – C: contratos – D: número de empresas					

LOS NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO (NYE)

La Comisión Europea reserva la denominación “Nuevos Yacimientos de Empleo” para aquellas actividades que respondan a las siguientes características:

- la existencia de necesidades insatisfechas (tanto en el momento presente como de cara al futuro).
- la posibilidad de transformar dichas necesidades en demanda solvente.
- la posibilidad a su vez de conformar actividades y empleos con los que satisfacer dicha demanda solvente.

ÁREAS Y ÁMBITOS DE LOS NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO	
ÁREA	ÁMBITO
Los servicios de la vida diaria	1. Los servicios a domicilio
	2. El cuidado de los niños
	3. Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación
	4. La ayuda a los jóvenes en dificultad y la inserción
Los servicios de mejora del marco de vida	5. La mejora de la vivienda
	6. La seguridad
	7. Los transportes colectivos locales
	8. La revalorización de los espacios públicos urbanos
	9. Los comercios de proximidad
Los servicios culturales y de ocio	10. El turismo
	11. El sector audiovisual
	12. La valorización del patrimonio cultural
	13. El desarrollo cultural local
Los servicios de medio ambiente	14. El deporte
	15. La gestión de los residuos
	16. La gestión del agua
	17. La protección y el mantenimiento de las zonas naturales
	18. La normativa, el control de la contaminación y las instalaciones correspondientes
	19. El control de la energía

IMPLANTACIÓN DE LOS NYE EN CASTELLÓN DE LA PLANA

A 19 años vista de su definición, los NYE se han implantado en Castellón de la Plana con una repercusión significativa sobre el empleo. Si atendemos al número de trabajadores/as afiliados/as en las ÁREAS relacionadas con los NYE, se observa una mayor implantación en Castellón de la Plana que en los ámbitos territoriales relacionados: España, Comunidad Valenciana y Provincia de Castellón.

Si atendemos a los ÁMBITOS NYE, se constata la implantación en Castellón de la Plana, con más intensidad que en otros ámbitos territoriales, de los **NYE incluidos en el área de medio ambiente**.

En lo referente a los **NYE incluidos en el área de servicios de la vida diaria**, se observa una implantación por debajo de la media de actividades relacionadas con los servicios a domicilio (personal doméstico) y de las relacionadas con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación que, adicionalmente, no muestran tendencia al crecimiento.

La sub-representación de las TIC en Castellón de la Plana, es preocupante no sólo en términos de creación de empleo, sino también en términos de competitividad e innovación: las TIC son determinantes para la optimización de los procesos productivos y de prestación de servicios convencionales, pero también son parte inseparable de la emergente economía basada en la sociedad del conocimiento.

Por su parte, los **NYE incluidos en el área de servicios culturales y de ocio**, están en escasamente implantados en Castellón de la Plana en relación con otros ámbitos y son escasamente relevantes en términos de empleo. No obstante, cabe destacar la tendencia al crecimiento de los ámbitos de valorización del patrimonio cultural y de desarrollo cultural local, representados respectivamente por las actividades “bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales” y “creación, artísticas y espectáculos”.

En esta área destaca el ámbito del deporte, representado por “actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento” de gran implantación en la ciudad y con fuerte tendencia al crecimiento.

ACTIVIDADES NYE SOBRE-REPRESENTADAS EN CASTELLÓN DE LA PLANA (según % de afiliados/as a la SS en la actividad respecto al total de afiliados/as)				
ACTIVIDAD	ESPAÑA	C.V.	PROVINCIA	CASTELLÓN
Educación	4,3	3,8	3,0	4,7
Actividades de servicios sociales sin alojamiento	1,1	0,6	0,5	1,1
Actividades relacionadas con el empleo	0,6	0,6	1,2	2,8
Servicios a edificios y actividades de jardinería	3,1	2,8	2,3	3,5
Actividades de seguridad e investigación	0,7	0,5	0,4	0,9
Comercio al por menor	10,5	11,5	10,1	12,8
Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	0,8	0,9	0,9	1,1
Recogida, tratamiento y eliminación de residuos; valorización	0,5	0,6	0,5	0,9
Recogida y tratamiento de aguas residuales	0,0	0,1	0,1	0,4
Captación, depuración y distribución de agua	0,2	0,3	0,3	0,4
Silvicultura y explotación forestal	0,1	0,2	0,2	0,5
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	0,2	0,2	0,2	0,3

ÁMBITOS NYE SUB-REPRESENTADOS

Sintetizando, en relación con las actividades relacionadas con los NYE que presentan potencial de crecimiento en base a su escasa implantación en la ciudad, puede centrarse la atención en las siguientes:

- Servicio doméstico.
- Nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
- Valorización del patrimonio cultural.
- Desarrollo cultural local.

ÁMBITOS NYE ARRAIGADOS Y EN CRECIMIENTO

Por su parte, las actividades NYE que destacan por su arraigo y fuerte dinámica de crecimiento son:

- Recogida y tratamiento de aguas residuales.

- Recogida, tratamiento y eliminación de residuos.
- Comercio al por menor.
- Actividades relacionadas con el empleo.
- Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento.

NUEVAS TENDENCIAS DE MERCADO

En los años transcurridos desde su definición, han despuntado **nuevos nichos de mercado no incluidos en los NYE** clásicos. Se trata de actividades no necesariamente de corte social y desvinculadas del ámbito local como mercado de referencia ya que se dirigen a un mercado global, aunque las condiciones para su surgimiento dependen de la sinergia entre elementos locales o regionales como son la universidad y otros centros de investigación, el empresariado, los consumidores y las autoridades locales. Estos son los cuatro ejes en los que se sustenta la **innovación abierta**, como catalizadora de la **economía del conocimiento**, el desarrollo de las **tecnologías convergentes** y la creación de **empresas de alto contenido tecnológico**.

En este campo, cabe destacar la implantación en Castellón de la Plana de la actividad “innovación y desarrollo”, con presencia significativa en la ciudad y tendencia sostenida de crecimiento.

En relación con estas nuevas tendencias es recomendable:

Favorecer la conexión entre los actores del sistema local de innovación (empresas, universidad, centros de investigación, consumidores y administración) con objeto de crear un entorno colaborativo dirigido a la acogida y potenciación de la innovación en pequeñas y medianas empresas (SMEs) y emprendedores/as.

Emprender políticas locales dirigidas a movilizar el potencial de los clusters, entendidos como grupos próximos de empresas interconectadas e instituciones asociadas en un determinado sector.