

**Responsabilidad Social Territorial:
Ejemplos y buenas prácticas**

**Programa de
promoción de la
Responsabilidad
Social Empresarial**



Ficha resumen de buenas prácticas

1. Datos de identificación de la Buena Práctica

Título	Programa de promoción de la Responsabilidad Social Empresarial
Ámbito territorial	Provincial
Población	4.500.000 aprox.
Entidad	Diputación de Barcelona, Área de Desarrollo Económico
Contacto	Eva Espuña: espunave@diba.cat 934022222 (61347)
Web	www.projecteressort.net
Disponible en formato electrónico	http://www.diba.cat/promoeco/projectes/ressort.asp
Otros formatos (indicar)	No

2. Dimensión en la que se encuadra la BP
(señalar las que procedan)

- Económica
- Social
- Medioambiental
- Buena gobernanza y gestión transparente

3. Descripción de la BP

Descripción resumida (dos líneas):

Promover la implantación de medidas de responsabilidad social entre las pimes de la Provincia de Barcelona

Breve resumen

El objetivo del programa es extender a toda la provincia de Barcelona las actuaciones de promoción de RSE a las pimes, aprovechando las herramientas desarrolladas a través del proyecto Ressor (Proyecto EQUAL, 2004-07) y la experiencia acumulada. Así mismo el objetivo es ir creando nuevas herramientas que complementen las ya existentes. Fomentamos la RSE desde los diferentes ámbitos de la misma (gestión de las personas, gestión ambiental y comunicación de la RSE y proyección exterior) y actualmente contamos con diferentes líneas de actuación, a destacar: difusión de contenidos de RSE (portal Ressor www.projecteressort.net), formación para técnicos de los entes locales y empresas, asistencia técnica especializada a las empresas para realizar planes de gestión en los diferentes ámbitos de la RSE.

4. Estado de ejecución de la BP (caso de que la ejecución esté finalizada y transferida marcar ambas casillas, precisando brevemente la causa de finalización y transferencia)

- Inicial Fecha:
- Avanzada Fecha: **permanente**
- Finalizada Fecha:
- Transferida Fecha:

5. Adecuación de la BP a los principios y valores de la RST

- Corresponsabilidad
- Empoderamiento
- Sostenibilidad
- Transparencia
- Diversidad
- Gestión del Conocimiento
- Innovación

Explicar brevemente

Corresponsabilidad: Promover actuaciones responsables de las empresas en relación al entorno, a los trabajadores, etc. contribuye a aumentar su nivel de corresponsabilidad para con el territorio.

Sostenibilidad: en el programa se promueve la gestión ambiental responsable entre las pimes de la provincia.

Gestión del conocimiento: el Portal Ressor como elemento de difusión de la responsabilidad social en el territorio.

Innovación: innovar en las fórmulas y herramientas más adecuadas para que los entes locales vayan implantando la RS en los diferentes ámbitos de la misma.

6. Gestión interna de la RS

7. Agente(s) responsable(s) de la actuación

- | | |
|---|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Administración | <input type="checkbox"/> Empresas |
| <input type="checkbox"/> Agentes sociales | <input type="checkbox"/> Otras |
| <input type="checkbox"/> Sociedad civil | |

Relacionar:

8. Participantes

- | | |
|---|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Administración | <input type="checkbox"/> Empresas |
| <input type="checkbox"/> Agentes sociales | <input type="checkbox"/> Otras |
| <input type="checkbox"/> Sociedad civil | |

Relacionar

Pymes.

9. Coste y financiación

Coste: **135.000€**

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> Financiación con fondos propios. |
| <input type="checkbox"/> Financiación con fondos ajenos. |

10. Observaciones y DAFO.

