



Noviembre 2022

**I PLAN DE ACCIÓN
PARA IMPULSAR LA
COMPRA PÚBLICA
ÉTICA Y EL CONSUMO
DE COMERCIO JUSTO EN
LA CIUDAD DE
CASTELLÓ DE LA PLANA**

I Plan de acción para impulsar la compra pública ética en el Ayuntamiento de Castelló de la Plana y el consumo de Comercio Justo en la ciudad de Castelló de la Plana

Castelló de la Plana a 30 de noviembre



Ajuntament de
Castelló



ONGD Pankara
EcoGlobal





ÍNDICE

1. El Comercio Justo y el Desarrollo Sostenible	02
2. Antecedentes del Comercio Justo en la ciudad de Castelló de la Plana.	05
3. Campaña de Ciudades por el Comercio Justo y el cumplimiento de criterios para su reconocimiento en la ciudad de Castelló de la Plana.	12
4. I Plan de acción para impulsar la compra pública ética en el Ayuntamiento de Castelló de la Plana y el consumo de Comercio Justo en la ciudad de Castelló de la Plana.	16
5. Presupuesto del I Plan de Acción de Comercio Justo de Castelló de la Plana	23



1. El Comercio Justo y el Desarrollo Sostenible

La Agenda 2030 se aprobó en la Asamblea General de Naciones Unidas en septiembre de 2015 con la vocación de ser una agenda internacionalmente consensuada para la construcción de un modelo de desarrollo que garantice a través de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) el bienestar de las personas y la sostenibilidad del planeta, y con la que se pretende alcanzar en el 2030, la erradicación de la pobreza, la protección del planeta, la reducción de las desigualdades y asegurar la prosperidad para todas las personas.

En esta línea, el Comercio Justo ha demostrado durante más de 50 años que es una herramienta útil para contribuir a la Agenda 2030 y ha demostrado ser eficaz para transformar la vida de millones de personas en el planeta, al ser una alternativa económica que asegura la prosperidad de las comunidades productoras, y contribuye a mejorar la vida de las personas productoras, asegurando sus derechos, y protegiendo el planeta. Según la World Fair Trade la definición oficial de Comercio Justo es:

"El comercio justo es una relación comercial, basada en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de los productores y trabajadores marginados, especialmente en el Sur." Organización Mundial del Comercio Justo" (WFTO).

Tal y como señala IDEAS, las organizaciones de Comercio Justo no solo comercializan productos bajo estos criterios, sino que también, apoyadas por consumidoras y consumidores conscientes, están implicadas activamente en apoyar a los grupos productores, sensibilizar y desarrollar campañas para conseguir cambios en las injustas reglas y prácticas del comercio internacional convencional. Por ello, para Facts and Figures of Fair Trade in Europe, el Comercio Justo es una poderosa herramienta para erradicar las causas de la pobreza en las comunidades más desfavorecidas, garantizando los derechos, la dignidad y el desarrollo de todas las partes implicadas (FINE).

El movimiento internacional del Comercio Justo se rige por un documento esencial que tienen que cumplir todas las organizaciones, la Carta de Principios. Esta fue consensuada y aprobada por los más de 400 miembros en el marco de la Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO). La Carta de los 10 Principios del Comercio Justo, bajo una visión integral, aborda tanto los factores sociales, económicos y medioambientales, respondiendo al doble objetivo de contribuir al desarrollo de las organizaciones productoras y sus comunidades, así como al desarrollo de una ciudadanía global comprometida con los problemas del planeta. Los criterios que tienen que ser cumplidos por las organizaciones que trabajan en Comercio Justo son:

Imagen 1. Los 10 criterios del Comercio Justo.



Fuente: Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO)

Por lo tanto, se hace evidente la urgencia de compromiso de los países de aunar esfuerzos para crear una economía sostenible y eficiente en el uso de los recursos, incluso, mediante la cooperación multilateral para acelerar el cambio de comportamientos en las corrientes comerciales y las cadenas de valor, la armonización de normativas nacionales y la generación futura de beneficios para todos y todas, es decir, hacia el Comercio Justo.

Por último, el Informe de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo sobre el Comercio Justo en 2020, señala que el volumen de ventas en el estado español en 2020 sumó 143,7 millones de euros en su conjunto, incorporando también las cifras de venta del extranjero, lo cual supuso un incremento del 3'6% respecto al año anterior. Sin embargo, aunque las cifras de venta son positivas, todavía son bajas respecto al resto de países europeos[1].

[1] <https://comerciojusto.org/wp-content/uploads/2021/10/INFORME-ComercioJusto-2020.pdf>

Según el Informe Anual de FairTrade para 2020-2021 (The future is fair ANNUAL REPORT 2020–2021^[2]), en el mundo había en 2020:

- 1.880 organizaciones certificadas de Comercio Justo.
- 1'9 millones de personas agricultoras y trabajadoras integradas en el sistema de Comercio Justo, en 71 países.
- El 78% de las cooperativas de café vendieron al menos la mitad de su producción total en condiciones de Comercio Justo.
- Se vendieron productos de comercio justo en 131 países.

Según los últimos datos mostrados, se puede observar que son resultados moderadamente positivos del trabajo realizado a favor del fomento del Comercio Justo, pero para tratar de reducir la brecha entre la dimensión de sensibilización y de incidencia política en la población, será importante el trabajo que se lleva a cabo a nivel local a manos del Ayuntamiento de Castelló de la Plana, las organizaciones de Comercio Justo, Centros Educativos y la Universitat Jaume I.

En definitiva, los beneficios se resumen en que el Comercio Justo conlleva una nueva visión de modelos empresariales para promover una economía adaptada a las necesidades del planeta, sus recursos y la prosperidad de su población para asegurar un futuro sin deficiencias.

^[2]<https://files.fairtrade.net/publications/Fairtrade-International-Annual-Report-2020-2021.pdf>

2. La situación del Comercio Justo en la Ciudad de Castelló de la Plana.

A Continuación, se presenta la evolución del Comercio Justo en la Ciudad de Castelló de la plana hasta la actualidad.

ETAPA 1 (2005 - 2011): Inicio del Comercio Justo en el Ayuntamiento de Castelló de la Plana

El inicio del Comercio Justo en la ciudad de Castelló de la Plana se remonta al año 2005 junto con la primera campaña organizada por el Ayuntamiento con la colaboración de la Coordinadora Valenciana de ONGD y que coincidía con el Día Internacional de la Cooperación al Desarrollo. Desde el año 2005 al 2011 se realizaron campañas ininterrumpidamente a través de la realización de ferias, de exposición de productos de Comercio Justo y acciones de sensibilización a la ciudadanía para la promoción del consumo y compra de los productos de Comercio Justo. La realización de dichos actos se llevaba a cabo en la Plaza Santa Clara (ubicada en pleno centro de la ciudad) para poder tener una mayor visibilidad y favorecer el acceso a toda la ciudadanía.

ETAPA 2 (2012 - 2014): Desmantelamiento de la Cooperación al Desarrollo

La segunda fue una etapa de retroceso y minimización drástica de la Cooperación por parte del Ayuntamiento coincidiendo con la época de recortes derivados de la crisis. Consecuentemente, se eliminaron las convocatorias de ayudas económicas, entre 2012 y 2014, dejando una pequeña partida para ayuda humanitaria y algunas actividades municipales.

Como consecuencia de esta crisis, durante este período se suspenden las campañas por el Día Mundial del Comercio Justo en la ciudad de Castelló de la Plana y toda la actividad relacionada con la Cooperación al Desarrollo ante la escasez de presupuesto municipal para ello.

Imagen 2. Carteles del Día Mundial del Comercio Justo del año 2006.



Imagen 3. Carteles del Día Mundial del Comercio Justo del año 2016.



CARTEL DEL DÍA MUNDIAL DEL COMERCIO JUSTO. AÑO 2006 Y AÑO 2016

ETAPA 3 (2015 - Actualidad): Recuperación y retorno de las campañas y actividades relacionadas con el Comer Justo

- A partir del año 2015

Con la entrada de una nueva administración al Consistorio y ante un clima de estabilización de los presupuestos municipales, se produjo una reactivación y consolidación progresiva de la Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD) del Ayuntamiento de Castelló de la Plana y se apostó por retomar las actividades relacionadas con la promoción y sensibilización del Comercio Justo.

- Año 2016

Se retoma el Día Mundial del Comercio Justo en Castelló de la Plana con una exposición de fotografías y paneles que explicaban el recorrido de las ONGDs financiadas por el Ayuntamiento en materia de Comercio Justo y Cooperación Internacional. Además, se realizó una performance de Comercio Justo en torno a la responsabilidad de las acciones de las personas consumidoras.

- Años 2017, 2018 y 2019

En el año 2017, se firma el convenio con La Coordinadora Valenciana de Organizaciones no Gubernamentales de Desarrollo (CVONGD) hecho que impulsa el Comercio Justo en la ciudad hasta la actualidad.

Durante los años 2017, 2018 y 2019 se celebró el Día Mundial de Comercio Justo y Cooperación Internacional con la finalidad de reivindicar que existe un modelo productivo y de comercio internacional que puede ser justo, equitativo y basado en el respeto, tanto a los Derechos Humanos como al medio ambiente, a la vez que acercar el Comercio Justo a la ciudadanía, haciendo visible que otro tipo de consumo más responsable y sostenible es posible.

Para la celebración del día Mundial del Comercio Justo, se realizó una feria con distintas actividades en torno al Comercio Justo (Gymkana, talleres infantiles, conciertos, cuentacuentos, batukada, desfile de moda responsable, degustación y venta de productos de Comercio Justo, y la lectura del manifiesto del Día Mundial del Comercio Justo). Durante estos tres años, la jornada estuvo apoyada a través de los medios de comunicación con la difusión de la información con cuñas de radio, carteles, folletos, y en las redes sociales (Facebook, Instagram, Webs...).

- Año 2020

Debido a la situación de pandemia no se celebró el Día Mundial por el Comercio Justo y se sustituyó la actividad de la Feria por una campaña de comunicación sobre el Comercio Justo y Consumo Responsable. Con el lema de #PapáNoelLoSabe y #LosReyesMagosLoSabén, esta campaña perseguía los mismos objetivos que las actividades recogidas para el Día Mundial del Comercio Justo, motivar a la ciudadanía a adquirir productos de Comercio Justo y consumo responsable, que respetan los Derechos Humanos y son sostenibles medioambientalmente. Para apoyar la campaña, en diciembre en la Plaza Mayor, se llevó a cabo una performance que contó con el apoyo de Papá Noel, los Reyes Magos, representantes de las entidades de Castelló y personal del Ayuntamiento. El acto pretendía fomentar el consumo responsable, justo y de proximidad de los productos adquiridos especialmente durante las Navidades.

- Año 2021

Como consecuencia de las medidas sanitarias vigentes por la COVID-19 no se pudo retomar la celebración del Día Mundial del Comercio Justo, como alternativa a la desaparición de la actividad de la agenda urbana se reivindicó la importancia del Comercio Justo en la Feria de Artesanía de Navidad celebrada en el mes de diciembre por el Ayuntamiento, donde se participó con un stand y con la realización de actividades de sensibilización relacionadas con el Comercio Justo dirigidas a toda la ciudadanía (actuación teatral, información y venta de productos de Comercio Justo, y degustación de productos). Además, se entregó el premio a los colegios ganadores del Concurso de dibujo por el Comercio Justo con una cesta de productos de Comercio Justo.

- Año 2022

Durante el año 2022 se retoma la celebración del Día Mundial por el Comercio Justo donde se vuelve a acercar el Comercio justo a la toda la ciudadanía a través de una feria donde se destaca la participación de las ONGD con un stand y la realización de conciertos, actividades dirigidas a toda la familia, degustación de productos de Fairtrade y la lectura del manifiesto por el Comercio Justo. La jornada estuvo apoyada a través de los medios de comunicación con la difusión de la información con cuñas de radio, carteles, folletos, y en las redes sociales (Facebook, Instagram, Webs...).

Imagen 4 - 8. Fotografías de Ferias del Día Mundial de Comercio Justo (2017-2022).



ACTIVIDADES DEL DÍA MUNDIAL DEL COMERCIO JUSTO AÑO 2017-2022

Además, se destaca el papel que ha tenido la Universitat Jaume I en la ciudad de Castelló de la Plana por el trabajo que ha realizado estos últimos años en la promoción por el Comercio Justo, asumiendo el compromiso institucional desde el año 2013 donde obtiene el Reconocimiento de Universidad por el Comercio Justo, de continuar con el desarrollo de una política de apoyo al comercio justo y consumo responsable para promover el desarrollo sostenible y la reducción de la pobreza, a través de la realización de distintas actividades y campañas de promoción del Comercio Justo y la incorporación de cláusulas de compra pública Ética.

Imagen 9. Cartel de la IX semana del Comercio Justo de la UJI



Imagen 10. Degustación de chocolate de Comercio Justo en la UJI.



UNIVERSITAT JAUME I. UNIVERSIDAD POR EL COMERCIO JUSTO.

Por último, el Ayuntamiento de Castelló de la Plana tiene un fuerte compromiso por contribuir a dicho cometido, motivo por el cual, el Negociado de Cooperación al Desarrollo y Solidaridad del Ayuntamiento de Castelló de la Plana inició el proceso que se aprobó en el I Plan de Cooperación Internacional para el Desarrollo y Solidaridad con fecha 29 de noviembre de 2018, y que posteriormente, se reiteró con el acuerdo del Pleno de 25 de marzo de 2021, con el compromiso de solicitar la adhesión a la Campaña de Ciudades Internacionales por el Comercio Justo (la elaboración de un estudio - diagnóstico sobre el comercio justo en la ciudad de Castelló de la Plana), reconocimiento que otorga la entidad IDEAS si la ciudad acredita cumplir una serie de criterios y estándares. Para ello, se contrató una asistencia técnica para conocer la situación de partida de la ciudad de Castelló de la Plana, en materia de Comercio Justo y las iniciativas desarrolladas en el periodo de 2017 a 2022 para promocionar el consumo y la sensibilización del Comercio Justo.

La asistencia técnica del proyecto se adjudicó a la ONGD Pankara con la colaboración de IDEAS. Además de dar a conocer la situación actual de la ciudad de Castelló de la Plana en relación con el Comercio Justo, se hace necesario la elaboración de un Plan de Acción que defina la estrategia que se debe seguir en los próximos años, para caminar hacia una ciudad más justa, más centrada en el bienestar de las personas, más comprometida individual y colectivamente en pautas de consumo responsable y Comercio Justo, que contribuyan a unas relaciones laborales de equidad, justicia social, desde el respeto de los Derechos Humanos y la producción de bienes y productos en condiciones respetuosas con el medio ambiente, con el fin de poder contribuir en alcanzar el cumplimiento de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).

3. Contexto Programa Ciudades por el Comercio Justo

3.1. Programa Ciudades por el Comercio Justo

El programa de Ciudades por el Comercio Justo tuvo su origen en el año 2001, cuando en abril de ese mismo año la ciudad de Garstang (Inglaterra) fue declarada la primera Ciudad en obtener este distintivo en todo el mundo (Fairtrade Towns). Con el inicio de esta red de Ciudades que promueven y mejoran la presencia del Comercio Justo se consigue fomentar un modelo de localidad que visibiliza la realidad de pequeños grupos de personas productoras por tal de mejorar sus condiciones de vida. Desde entonces han sido más de 2.000 municipios de 33 países de todo el mundo los que se han esforzado por ser reconocidas Ciudades por el Comercio Justo. El título ya ha sido entregado a las capitales de Inglaterra (Londres), Francia (París), Bélgica (Bruselas), Quito (Ecuador) o Australia (Melbourne), y a otras localidades como Arroyos y Esteros (Paraguay), Menjez (Libano), Kumamoto (Japón), New Koforidua (Ghana) o Wolfville (Canadá).

En España más de una veintena de ciudades ostentan este reconocimiento, entre ellas: Burgos, Bilbao, Córdoba, Donosti-San Sebastián, León, Lugo, Madrid, Málaga, Orihuela (Alicante), Puerto Real (Cádiz), Sagunto, Valencia, Valladolid y Zaragoza. Para conseguir el título de Ciudad por el Comercio Justo cualquier municipio debe cumplir cinco criterios, determinados por la población que albergue:

- 1 Compromiso institucional e iniciativas de Compra Pública Ética
- 2 Oferta y accesibilidad de los productos de Comercio Justo
- 3 Compromiso del sector empresarial, organizaciones de la sociedad civil y la comunidad educativa
- 4 Acciones de comunicación y sensibilización dirigidos a la ciudadanía
- 5 Compromiso y coordinación del grupo de trabajo local

Obtener dicho sello tiene diversos beneficios tal y como señala IDEAS en el manual para la campaña de Ciudades por el Comercio Justo^[3]:

- 1 Formar parte de una red global y lograr reconocimiento internacional a favor de un desarrollo más justo y sostenible, mediante actuaciones promovidas por actores locales.
- 2 Compartir buenas prácticas, conocimientos y contactos para el fomento de un comercio más justo y sostenible.
- 3 Contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El Comercio Justo es un enfoque basado en los 3 pilares del desarrollo sostenible. Además de sus impactos económicos y sociales positivos, incluye estrictos requisitos ambientales en sus especificaciones, contribuyendo a la lucha contra el cambio climático, complementando y apoyando al sector ecológico y de producción local.
- 4 Fortalecer una red de apoyo internacional a las comunidades de pequeños productores, artesanos y familias campesinas
- 5 Promover un compromiso a largo plazo en la contratación pública ética y sostenible, la sensibilización a la ciudadanía en un consumo responsable, y contribuir en dar soluciones a los actuales retos sociales, medioambientales y los desafíos del Comercio Justo

La Ciudad de Castelló de la Plana se ha querido sumar a esta red de ciudades por el Comercio Justo para contribuir desde el sector público, comercios, entidades del tejido asociativo, centros educativos, hostelería, empresas y ciudadanía con los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) y la consecución de un mundo un poco más sostenible, equitativo y justo siendo conscientes de su responsabilidad para ser actores activos del cambio de paradigma en el comercio actual. En esta línea, la ciudad de Castelló de la Plana lleva varios años promoviendo y acercando el Comercio Justo a la ciudadanía a través de distintas iniciativas y campañas de sensibilización e incidencia a través de la compra pública ética y de apoyar otros modelos de consumo más responsable y sostenible que permita acerca la realidad de los pequeños grupos de personas productoras y los productos de Comercio Justo a la ciudadanía.

[3] MANUAL DE LA CAMPAÑA DE CIUDADES POR EL COMERCIO JUSTO
https://ideas.coop/wp-content/uploads/2021/11/Manual_noviembre_ciudades.pdf

Prueba de todo ello son los resultados recogidos en el “Estudio-diagnóstico de Comercio Justo en la ciudad de Castelló de la Plana” en el cual se ha llevado a cabo un análisis de los estándares y criterios para poder conocer la situación inicial de la ciudad de Castelló de la Plana en relación al Comercio Justo, con el fin de poder obtener el sello de Comercio Justo que expende IDEAS para entrar en la red mundial de ciudades por el Comercio Justo.

A través de la consulta de fuentes primarias y secundarias, entre las que se destacan: aportación de datos oficiales por parte de la Administración pública y la Universitat Jaume I, visitas y llamadas telefónicas a establecimientos de hostelería y comercios locales, entrevistas a personas implicadas directamente, encuestas a entidades y centros educativos, revisión documental de páginas web (Ayuntamiento, Universitat Jaume I, Diputación, entidades colaboradoras, ...) así como, la recopilación de los eventos realizados en Castelló de la Plana en materia de Comercio Justo durante el periodo de referencia.

El “Estudio-diagnóstico de Comercio Justo en la ciudad de Castelló de la Plana” se entregó al Ayuntamiento a finales del mes de octubre, después de la segunda reunión del Grupo Motor, donde se compartieron los resultados obtenidos en el estudio y se validaron las propuestas derivadas del Diagnóstico para la elaboración del presente Plan. El Grupo Motor constituye una parte fundamental del Plan de Acción por el Comercio Justo de Castelló de la Plana, y constituye un grupo de trabajo formado por los agentes implicados con la iniciativa (entidades del sector público, comunidad educativa, ONGDs o asociaciones) cuyas funciones son coordinar y dinamizar las actividades que permitan alcanzar y mantener el modelo de Ciudad por el Comercio Justo en Castelló de la Plana. Además, de la constitución de este grupo motor y de las reuniones de trabajo a favor del Comercio Justo, partió el I Plan de acción para impulsar la compra pública ética en el Ayuntamiento de Castelló de la Plana y el consumo de comercio justo en la ciudad de Castelló de la Plana para los años 2023-2024 y la responsabilidad de cada uno de los actores implicados para su cumplimiento.

Los resultados obtenidos en el diagnóstico realizado previo al I Plan de acción para impulsar la compra pública ética en el Ayuntamiento de Castelló de la Plana y el consumo de comercio justo en la ciudad de Castelló de la Plana están comprendidos, teniendo en cuenta el periodo de referencia, entre el 1 de enero de 2018 al 31 de agosto de 2022, y atendiendo al dato del Instituto Nacional de Estadística (INE) que establece la población de la ciudad en 2022 en 171.857 personas, siendo 82.969 hombres y 88.888 mujeres [4].

[4] INE, (2023). Cifras oficiales de población de los municipios españoles en aplicación de la Ley de Bases del Régimen Local (Art.17). Disponible en: <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2865>

En la siguiente tabla (Tabla 1), se sintetizan los estándares mínimos para la Ciudad de Castelló de la Plana y los resultados obtenidos en el período de referencia analizado.

Tabla 1. Recopilación de criterios: mínimos y cumplimiento de los mismos.

Criterio	Estándares	Pob. >50.000 y ≤200.000	Mínimo para Castelló de la Plana	Cumplimiento para el periodo de referencia
Criterio 1	Contratos o concesiones que hayan requerido de la publicación de un pliego de licitación que consideren, al menos, un criterio de Comercio Justo en el período de referencia.	Como mínimo 1 por cada 100.000	2	7
	Compras o contratos directos (sin necesidad de publicación de pliego de licitación) que hayan incorporado, al menos, un producto de Comercio Justo en el período de referencia.	Como mínimo 2 y 1 por cada 25.000	7	66
Criterio 2	Establecimientos de venta minorista (pequeño y mediano comercio, supermercados y/o hipermercados) que oferten productos de Comercio Justo, en el período de referencia.	Como mínimo 5 y 1 por cada 12.500	14	27
	Establecimientos y servicios de hostería (cafeterías, bares, restaurantes, hoteles y/o máquinas expendedoras) que oferten algún producto de Comercio Justo, en el período de referencia.	Como mínimo 2 y 1 por cada 22.500	8	28
Criterio 3	Empresas u organizaciones de la sociedad civil comprometidas con el Comercio Justo que, al menos, realicen una compra de productos de Comercio Justo o actividad de sensibilización/difusión, en el período de referencia.	Como mínimo 4 y 1 por cada 20.000	9	20
	Centros Educativos comprometidos con el Comercio Justo que, al menos, realicen una compra de productos de Comercio Justo o actividad de sensibilización/difusión, en el período de referencia.	Como mínimo 2 y 1 por cada 40.000	4	12
Criterio 4	Realización de acciones de comunicación sobre consumo responsable y Comercio Justo en el período de referencia dirigidas a la ciudadanía en general (noticias aparecidas en prensa, mantenimiento de canales de comunicación social, etc.)	Como mínimo 6 y 1 por cada 12.500	14	44
	Organización de actividades de sensibilización/difusión sobre consumo responsable y Comercio Justo en el período de referencia dirigidas a la ciudadanía en general (Día del Comercio Justo, campañas, contribución del CJ al cumplimiento de los ODS, etc.)	Como mínimo 3 y 1 por cada 25.000	7	18

A la vista de estos, se puede concluir que la ciudad de Castellón de la Plana cumple con los cinco estándares del modelo de Ciudad por el Comercio Justo y con ello está en condiciones de poder solicitar la adhesión a la Campaña de Ciudades Internacionales por el Comercio Justo, siendo una ciudad comprometida con un modelo de desarrollo solidario y sostenible, impulsando el Comercio Justo entre los agentes sociales, económicos y públicos de la ciudad.

4. I Plan de acción para impulsar la compra pública ética en el Ayuntamiento de Castelló de la Plana y el consumo de Comercio Justo en la ciudad de Castelló de la Plana

El día 26 de octubre se celebró en el Menador Espai cultural la reunión del Grupo de trabajo local en favor del Comercio Justo en la ciudad de Castelló de la Plana, donde se llevo a cabo una sesión de trabajo en la que se presentaron los resultados preliminares del Estudio-Diagnóstico sobre la situación del Comercio Justo en la ciudad de Castelló de la Plana y en la que se identificaron las acciones más prioritarias para seguir construyendo un modelo de Ciudad por el Comercio Justo. Dichas acciones constituyen el presente I Plan de acción para impulsar la compra pública ética en el Ayuntamiento de Castelló de la Plana y el consumo de Comercio Justo en la ciudad de Castelló de la Plana

El I Plan de acción para impulsar la compra pública ética en el Ayuntamiento de Castelló de la Plana y el consumo de Comercio Justo en la ciudad de Castelló de la Plana, ha de dar respuesta a los siguientes Objetivos que se exponen a continuación:

1

Incorporar de forma efectiva la compra pública ética y el consumo de comercio justo en el Ayuntamiento de Castelló de la Plana tanto en el marco de la normativa municipal sobre contratación pública como en el resto de políticas públicas a nivel local.

2

Facilitar el acceso e incrementar la oferta de productos de Comercio Justo en comercios, establecimientos de hostelería y empresas de la Ciudad de Castelló de la Plana, así como en centros educativos y otros equipamientos culturales públicos y privados.

3

Concienciar y sensibilizar a la ciudadanía de Castelló de la Plana, hostelería, empresas, comercios, y entidades del tercer Sector sobre los beneficios y principios del Comercio Justo para alcanzar el cumplimiento de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).

4

Consolidar un grupo del Grupo de trabajo local en favor del Comercio Justo en la ciudad de Castelló de la Plana.

A continuación, se presentan las acciones más prioritarias por cada línea de trabajo del programa internacional de Ciudades por el Comercio Justo, así como su vinculación directa con los objetivos que se presentan en el Plan de acción para los años 2023- 2024:

Criterio 1: Compromiso institucional e iniciativas de Compra Pública Ética

Orden de Prioridad	Acción	Objetivo	Temporalidad
1	Consolidación de un grupo de trabajo interinstitucional para la coordinación de políticas a favor de la compra pública ética en el Ayuntamiento de Castelló de la Plana y el consumo de Comercio Justo en la ciudad de Castelló de la Plana.	Objetivo 1	2023
2	Priorización del Comercio Justo como estrategia fundamental del II Plan de Cooperación Internacional del Ayuntamiento de Castelló de la Plana.	Objetivo 1	2023
3	Organizar sesiones informativas dirigidas a las empresas proveedoras de bienes y servicios del sector público municipal para promover una mayor variedad de productos y servicios con base en el Comercio Justo.	Objetivo 1	2023 - 2024
4	Formación del personal del Ayuntamiento de Castelló de la Plana para que considere cláusulas éticas de Comercio Justo y de Consumo Responsable y Sostenible en los procesos de compras y contratos municipales.	Objetivo 1	2023
5	Elaboración de una guía práctica sobre como incorporar la compra pública ética y el Comercio Justo dirigida al personal responsable de la contratación pública del Ayuntamiento de Castelló de la Plana.	Objetivo 1	2023
6	Incorporación de una instrucción municipal para incorporar cláusulas éticas de Comercio Justo en el Ayuntamiento de Castelló de la Plana.	Objetivo 1	2023 - 2024
7	Coordinar acciones en las distintas áreas o departamentos del Ayuntamiento de Castelló de la Plana, vinculadas a otros Planes y Programas propuestos desde el propio Ayuntamiento (Plan de Igualdad, Plan o Estrategia de Ciudad Educadora, Plan Director de Cooperación, ...).	Objetivo 1, 2, 3 y 4	2023 - 2024

Criterio 2: Oferta y accesibilidad de los productos de Comercio Justo

Orden de Prioridad	Acción	Objetivo	Temporalidad
1	Mapear los puntos de distribución y venta de productos de Comercio Justo. Elaborar un catálogo de productos de Comercio Justo por distribuidor para facilitar el acceso a la información y fomentar la compra de este tipo de productos y quién los ofrece.	Objetivo 2	2023
2	Creación de un Catálogo de productos de Comercio Justo por empresas distribuidoras dirigido a la hostelería y comercio de la ciudad.	Objetivo 2	2023
3	Creación de un distintivo para reconocer el compromiso social de los establecimientos (hoteleros, venta minorista, etc.) que oferten o usen productos de Comercio Justo.	Objetivo 2	2023
4	Formación e incidencia dirigida a establecimientos (hoteleros, venta minorista, etc.) en Comercio Justo.	Objetivo 2	2023 - 2024
5	Organización de acciones continuas de promoción de productos de Comercio Justo dirigidas a los establecimientos de la ciudad (hoteles, bares, restaurantes, comercios, etc.).	Objetivo 2	2023 - 2024
6	Creación de un espacio web, alojado en la página corporativa municipal, en el que se ofrezca información a la ciudadanía sobre los puntos de venta de productos de Comercio Justo en la ciudad de Castelló de la Plana y de las ONGDs que trabajan para promoverlo.	Objetivo 2	2024

Criterio 3: Compromiso del sector empresarial, organizaciones de la sociedad civil y la comunidad educativa

Orden de Prioridad	Acción	Objetivo	Temporalidad
1	Incorporación de formación sobre Comercio Justo en los programas del Centro de Formación del profesorado (CEFIRE) y en el Plan Estratégico Castelló Ciudad Educadora.	Objetivo 3	2023 - 2024
2	Formación y sensibilización sobre Comercio Justo dirigida a la comunidad educativa (alumnado, madres y padres, profesorado, AMPAS y personal administrativo) de los centros escolares.	Objetivo 3	2023 - 2024
3	Elaboración de un catálogo de productos de Comercio Justo y buenas prácticas a nivel educativo dirigido a los centros educativos de la ciudad.	Objetivo 3	2024
4	Fortalecer la articulación de redes con las Universidades radicadas en la ciudad de Castelló de la Plana.	Objetivo 3	2023 - 2024

Criterio 4: Acciones de comunicación y sensibilización dirigidos a la ciudadanía

Orden de Prioridad	Acción	Objetivo	Temporalidad
1	Mantenimiento de campañas de sensibilización y comunicación social, dirigidas a la ciudadanía, para potenciar el conocimiento sobre el Comercio Justo, potenciando la proyección mediática del reconocimiento de Castelló de la Plana como Ciudad por el Comercio Justo.	Objetivo 4	2023 - 2024
2	Potenciar que los colegios consigan la distinción y se adhieran a la campaña de «Centro Educativo por el Comercio Justo». Campaña promovida por las organizaciones IDEAS, SETEM y PROYDE con la que se pretende acercar el Comercio Justo y el consumo responsable a los centros educativos tanto en aspectos curriculares como de gestión y suministros del centro.	Objetivo 4	2023 - 2024
3	Diseño y promoción de la campaña «Castelló Ciudad por el Comercio Justo» con la elaboración de trípticos, folletos, informativos para informar a la ciudadanía en Redes Sociales y publicidad en mupis y/o cartelería.	Objetivo 4	2023 - 2024
4	Inclusión de líneas específicas para el fomento del Comercio Justo en la ciudad en las convocatorias de subvenciones para proyectos de Educación para el Desarrollo y Cooperación al Desarrollo.	Objetivo 4	2023 - 2024
5	Línea de base sobre el conocimiento que tiene la ciudadanía sobre el Comercio Justo.	Objetivo 4	2023 - 2024

Para llevar a cabo la ejecución de las acciones anteriormente descritas, el Ayuntamiento de Castelló de la Plana, habilitará los recursos presupuestarios necesarios para su implementación, con el fin de que se cumplan los estándares fijados en la Campaña de Ciudades por el Comercio Justo.

De la elaboración del presente Plan, se resalta el fuerte compromiso que el Ayuntamiento de Castelló de la Plana tiene por contribuir e impulsar el Comercio justo entre la ciudadanía, y en adherirse a la Campaña de Ciudades Internacionales por el Comercio Justo para caminar hacia una ciudad más justa, más centrada en el bienestar de las personas, más comprometida individual y colectivamente en pautas de consumo responsable y Comercio Justo, que contribuyan a unas relaciones laborales de equidad, justicia social, desde el Respeto de los Derechos Humanos y la producción de bienes y productos en condiciones respetuosas con el medio ambiente, con el fin de poder contribuir en alcanzar el cumplimiento de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).

5. Presupuesto del I Plan de acción de Comercio Justo de Castelló de la Plana

Los recursos presupuestarios necesarios para la ejecución del I Plan de Acción de Comercio Justo de Castelló de la Plana, se estima en 15.000,€ para cada uno de los ejercicios 2023 y 2024.