MED-Routes | Interreg Euro-MED | Co-funded by the European Union

MARZO 2026



MED-Routes Informe general

Introducción

Marco general del proyecto y su aplicación en Castellón

En los últimos años, el turismo ha experimentado una transformación significativa impulsada por una creciente conciencia social y ambiental. Según datos recientes, más del 80 % de los turistas considera importante viajar de forma sostenible, lo que refleja una tendencia clara hacia modelos turísticos más responsables y respetuosos con el entorno. En este contexto, el proyecto MED-Routes surge como una iniciativa estratégica orientada a responder a los desafíos del modelo turístico tradicional, caracterizado por su estacionalidad, su concentración en productos como el “sol y playa” y la presión que ejerce sobre los territorios y las comunidades locales.

Este proyecto, enmarcado en el programa Interreg Euro-MED, tiene como objetivo desarrollar y promover un modelo de turismo cultural sostenible, de base local y bajo impacto, mediante la creación de eco-itinerarios integrados en las Rutas Culturales Europeas. Para ello, se basa en un enfoque innovador que combina la co-creación, la participación de actores locales y la aplicación de principios de economía circular, contribuyendo a generar experiencias turísticas más auténticas, sostenibles y alineadas con las nuevas demandas del visitante.

Durante su implementación, MED-Routes ha reunido a socios de distintos países del área mediterránea, generando una red de cooperación transnacional y desarrollando una metodología replicable para el diseño y la gestión de eco-itinerarios. Esta metodología integra investigación, participación y experimentación práctica, facilitando la transición de los destinos hacia modelos turísticos más inclusivos, resilientes y respetuosos con el entorno. Asimismo, el proyecto ha demostrado que la sostenibilidad puede convertirse en una herramienta operativa que oriente la planificación y gestión turística, generando tanto resultados tangibles como intangibles, entre los que destacan la mejora de la gobernanza, el fortalecimiento de la identidad local y la implicación activa de los actores del territorio.

En este contexto, el Ayuntamiento de Castellón de la Plana ha desempeñado un papel clave como socio del proyecto, actuando como caso piloto para la implementación de estas estrategias a nivel local. A través de su participación, Castellón ha desarrollado y validado un eco-itinerario centrado en la Ruta de la Cerámica, transformando un recurso identitario e industrial en un producto turístico cultural estructurado. Este proceso ha permitido no solo revalorizar el patrimonio local, sino también fortalecer la conexión entre territorio, comunidad y visitante, avanzando hacia un modelo turístico más sostenible y diversificado.

Este informe recoge el contexto, desarrollo y resultados del proyecto MED-Routes, poniendo en valor su contribución a la transformación del turismo en el ámbito mediterráneo y su potencial como modelo replicable para otros territorios.

MED-Routes *de un vistazo*

El proyecto *en cifras*

8
eco-itinerarios

20+
eventos

1.000
participantes

7
países

27
meses

Tras 27 meses de implementación, MED-Routes ha reunido a 8 socios de todo el Mediterráneo para promover el turismo cultural sostenible mediante la co-creación de eco-itinerarios integrados en 4 Rutas Culturales Europeas.

El proyecto ha combinado proyectos piloto territoriales, fortalecimiento de capacidades, diálogo político y cooperación transnacional para apoyar a los destinos en su transición hacia modelos turísticos más inclusivos, circulares y ambientalmente responsables.

EL CONSORCIO



Nuestro recorrido
de la capitalización al impacto mediterráneo

CO-CREACIÓN Y ACCIONES PILOTO
Eventos, laboratorios, formaciones / eco-itinerarios / Sello Verde

MARCO ESTRATÉGICO
Estrategia transnacional / Mapeo / Herramientas comunes

TRANSFERENCIA Y REPLICACIÓN
Guía para la transferencia de conocimiento / Cartas de compromiso mutuo / Escalabilidad mediterránea

VALIDACIÓN Y GOBERNANZA
Planes de acción/ Integración de actores clave

TEORÍA Y CAPITALIZACIÓN
Transferencia de las metodologías EMBLEMATIC e INCIRCLE

Eco-itinerarios: *historias de eco-creación en 4 Rutas Culturales*

En el marco del proyecto MED-Routes, se han creado 8 eco-itinerarios co-creados con actores locales de distintas regiones mediterráneas e integrados en cuatro Rutas Culturales Europeas. Cada uno de estos itinerarios demuestra cómo el patrimonio cultural, la identidad local y la sostenibilidad pueden combinarse para generar experiencias turísticas significativas.

Estos eco-itinerarios materializan sobre el terreno una visión compartida, fruto de procesos participativos y de colaboración entre los diferentes agentes implicados. Desde paisajes costeros hasta enclaves patrimoniales del interior, cada ruta refleja la identidad única de su territorio, aplicando al mismo tiempo principios comunes de sostenibilidad.

De este modo, los eco-itinerarios desarrollados en MED-Routes constituyen un ejemplo práctico de cómo el turismo sostenible puede hacerse realidad, contribuyendo a la valorización del territorio y a la creación de una red mediterránea más conectada y responsable.

DESTINATION NAPOLEON





LOS MAPAS



ROUTES OF THE OLIVE TREE





LOS MAPAS



THE PHOENICIAN'S ROUTE





LOS MAPAS



EUROPEAN ROUTE OF CERAMICS





LOS MAPAS



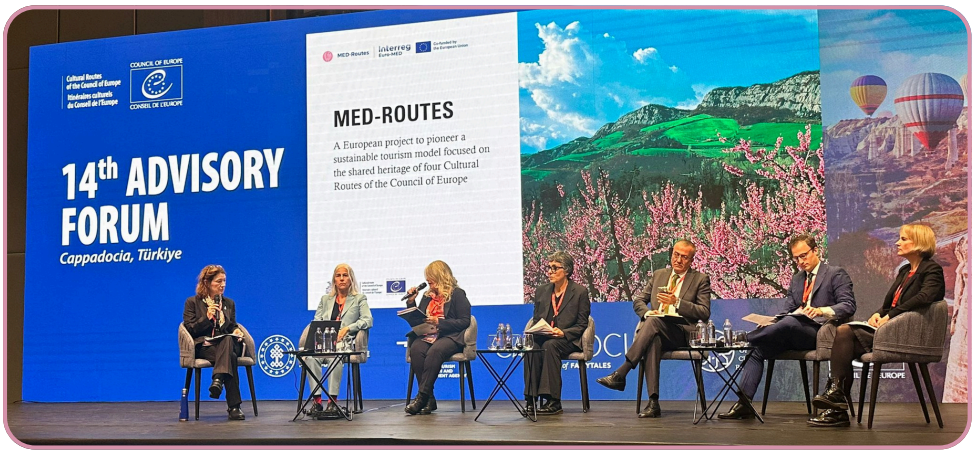
Eventos, intercambios y difusión: *Construyendo una comunidad mediterránea*

A lo largo del proyecto, se han organizado **21 eventos** —incluidos laboratorios de co-creación, formaciones técnicas, talleres de aprendizaje entre pares y foros internacionales— que reunieron a cerca de **1.000 participantes** de toda el área mediterránea. Estos encuentros generaron un espacio dinámico de intercambio entre autoridades públicas, gestores de Rutas Culturales, operadores turísticos, pymes, investigadores y actores de la sociedad civil, convirtiendo a MED-Routes en una plataforma viva de diálogo y colaboración.

Más allá de la difusión, estos eventos desempeñaron un papel estratégico en la transferencia a la práctica de las metodologías de MED-Routes. Al fomentar los intercambios transfronterizos, presentar los eco-itinerarios piloto y promover el Sello Verde MED-Routes, contribuyeron a consolidar una creciente comunidad mediterránea comprometida con los principios de la economía circular, la gobernanza del turismo sostenible y la resiliencia a largo plazo de los destinos culturales.

MÁS INFORMACIÓN











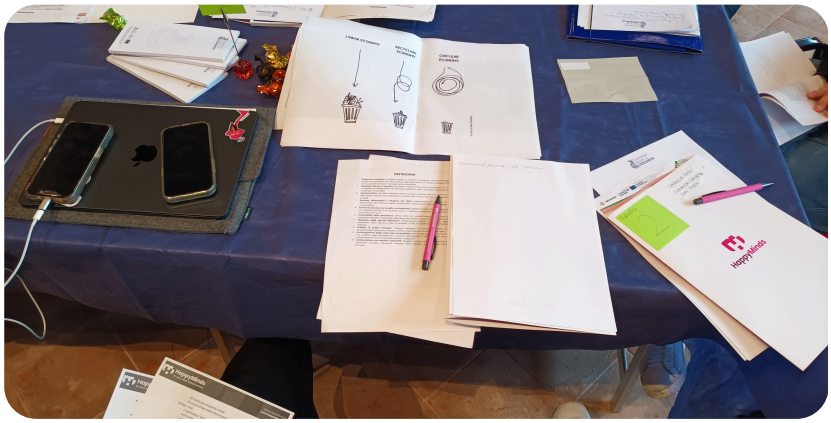


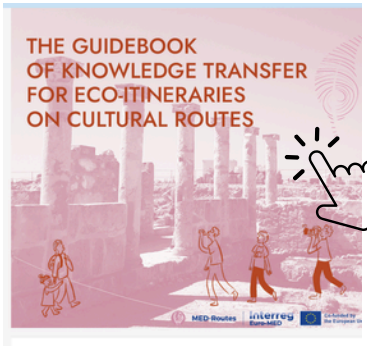


Itinerarios de aprendizaje MED-Routes: *Replicando la transformación*

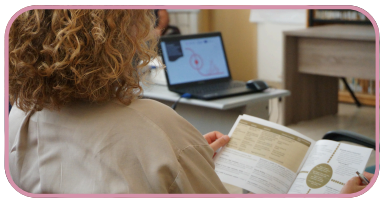
MED-Routes ha desarrollado un conjunto de herramientas de aprendizaje y fortalecimiento de capacidades, incluidos paquetes formativos, directrices metodológicas y el Paquete MED-Routes , diseñados para apoyar su transferencia más allá de los territorios piloto.

Estos recursos abordan el diseño de eco-itinerarios, la participación de actores clave, los principios de la economía circular y la gobernanza del turismo sostenible, y están disponibles para destinos, Rutas Culturales y responsables políticos.





Presenta metodologías clave para:
- Diseñar eco-itinerarios
- Involucrar a las comunidades en la planificación turística
- Integrar los principios de la economía circular en la oferta turística
- Evaluar los impactos ambientales y socioeconómicos



PAQUETE INFORMATIVO INTEGRAL

Presenta una comprensión profunda del diseño y la implementación de eco-itinerarios en el marco de las Rutas Culturales del Mediterráneo.

PLANES DE ACCIÓN DE MED-ROUTES

Disponible en 4 idiomas (EN, FR, EL, IT)

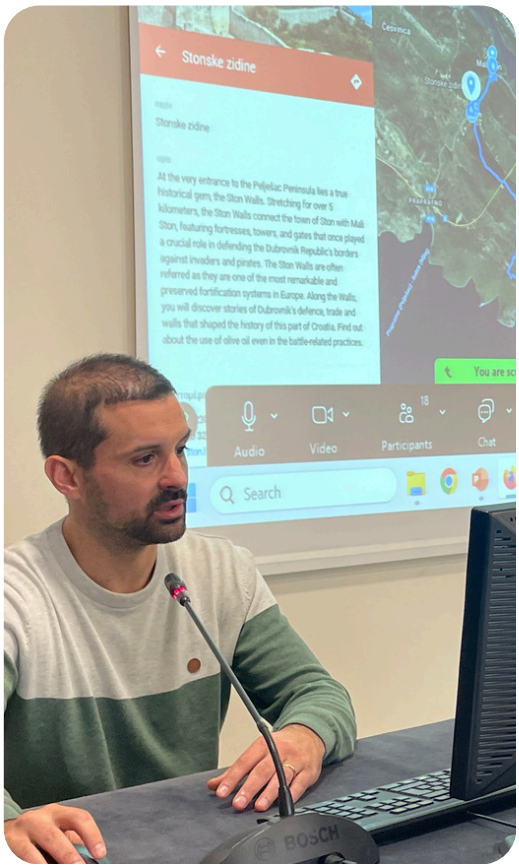
SELLO VERDE DE LA UE PARA ECO-ITINERARIOS CULTURALES - MANUAL DE MARCA

Una plantilla orientada a la acción que guía la implementación del Sello Verde en las Rutas Culturales de la UE.

TODOS LOS RECURSOS DEL PROYECTO

Mirar atrás para construir el futuro

A medida que MED-Routes llega a su conclusión, deja tras de sí algo más que estrategias, eco-itinerarios piloto y resultados técnicos. Deja un camino probado para convertir los principios del turismo sostenible en una práctica operativa a lo largo de las Rutas Culturales del Mediterráneo.



Los desafíos

Uno de los principales desafíos del proyecto fue **cerrar la brecha entre la teoría y la implementación**. Aunque INCIRCLE y EMBLEMATIC habían desarrollado metodologías valiosas, adaptarlas a los distintos sistemas de gobernanza, realidades territoriales y capacidades de los actores en siete países mediterráneos exigió flexibilidad y coordinación, ya que las autoridades públicas, los gestores de Rutas Culturales y los operadores privados trabajan bajo limitaciones y plazos diferentes.

Este reto se abordó mediante un proceso estructurado de co-creación: 21 eventos, talleres técnicos e intercambios entre pares generaron espacios de diálogo, apropiación compartida y adaptación local. En lugar de imponer un modelo rígido, MED-Routes construyó un marco común susceptible de ajustarse a cada contexto. Los Planes de Acción de los socios garantizaron el anclaje institucional, mientras que el Sello Verde tradujo los principios de sostenibilidad en criterios claros y medibles.

Otro desafío fue **evitar que la sostenibilidad quedara en el plano meramente declarativo**. Al integrar los principios de la economía circular en el diseño de los eco-itinerarios y vincular la estrategia con la experimentación piloto, el proyecto avanzó de la intención a la validación. El proceso iterativo —probar, perfeccionar, alinear— fortaleció en última instancia las estructuras de gobernanza y la implicación de los actores clave.

... y las lecciones aprendidas

La transformación del turismo sostenible requiere:

- **Capitalización, no duplicación —** construir sobre el conocimiento existente acelera el impacto.
- **Integración en la gobernanza** — las estrategias deben estar vinculadas a los instrumentos de planificación institucional.
- **Co-responsabilidad de los actores clave** — los actores públicos y privados deben diseñar soluciones conjuntamente.
- **Herramientas operativas** — sellos, guías y planes de acción convierten la visión en práctica.
- **Mecanismos de replicación** — la transferibilidad debe planificarse desde el inicio.

Estas lecciones trascienden las Rutas Culturales y son relevantes para cualquier destino mediterráneo que busque equilibrar la valorización del patrimonio, la resiliencia climática y el desarrollo económico local.



MED-Routes *en Castellón*

Las cifras *en la ciudad*

1

eco-itinerario

4

eventos

27

meses

La aplicación del proyecto MED-Routes en Castellón se ha centrado en la transformación de la Ruta de la Cerámica en un eco-itinerario sostenible, con el objetivo de diversificar el modelo turístico local, tradicionalmente basado en el "sol y playa", y avanzar hacia un enfoque más equilibrado y respetuoso con el entorno. En este contexto, la cerámica, elemento clave de la identidad local y motor económico del territorio, se ha reinterpretado como un recurso cultural y experiencial con potencial turístico.

El punto de partida evidenciaba diversas limitaciones, como la falta de estructuración turística de los recursos, su dispersión, la ausencia de un relato común y la escasa integración de la cerámica en la oferta turística, además de problemas de accesibilidad, señalización y conexión con el visitante. Ante esta situación, el proyecto inició un proceso de diagnóstico y análisis del modelo turístico local desde una perspectiva de sostenibilidad, identificando retos clave como la movilidad, la estacionalidad o el desconocimiento del patrimonio cerámico.

A partir de este análisis, se desarrollaron laboratorios participativos que involucraron a actores públicos, privados y a la ciudadanía, incluyendo técnicos municipales, empresas, universidad y artesanos. Este proceso permitió revalorizar la Ruta de la Cerámica, mejorar la conexión entre agentes y definir propuestas concretas para la creación del eco-itinerario. Como resultado, se diseñó un itinerario estructurado en tres áreas principales —Universitat Jaume I, centro urbano y Grao— que articula un recorrido continuo basado en la integración de patrimonio, cultura e innovación.

El eco-itinerario ha sido concebido bajo criterios de sostenibilidad, fomentando la movilidad urbana sostenible mediante recorridos a pie, en bicicleta o transporte público, reduciendo el uso del vehículo privado e incorporando infraestructuras de apoyo como zonas de descanso o puntos de agua . Asimismo, se han integrado principios de inclusión y accesibilidad, adaptando la experiencia a diferentes perfiles de usuarios y mejorando la comprensión del itinerario.

Además, la sostenibilidad se ha incorporado como eje transversal del proyecto, incluyendo aspectos como la eficiencia energética, la gestión responsable del agua, la resiliencia climática y la promoción de la economía circular, conectando el itinerario con el tejido productivo local Paralelamente, se han desarrollado acciones formativas dirigidas tanto al sector público como privado para integrar criterios sostenibles en la gestión turística, así como iniciativas de comunicación y difusión para posicionar la Ruta de la Cerámica como un producto turístico sostenible.

En términos de impacto, el proyecto ha permitido estructurar y dar coherencia a la oferta turística vinculada a la cerámica, aumentar su visibilidad y reforzar la implicación de los actores locales.

Acciones desarrolladas en Castellón

En los 27 meses de proyecto, Castellón ha llevado a cabo un conjunto de acciones orientadas a transformar la Ruta de la Cerámica en un eco-itinerario sostenible. Estas actuaciones han abarcado desde el diagnóstico inicial del modelo turístico local hasta la implementación de procesos participativos, el diseño del itinerario y la incorporación de criterios de sostenibilidad, accesibilidad y movilidad.



Diagnóstico

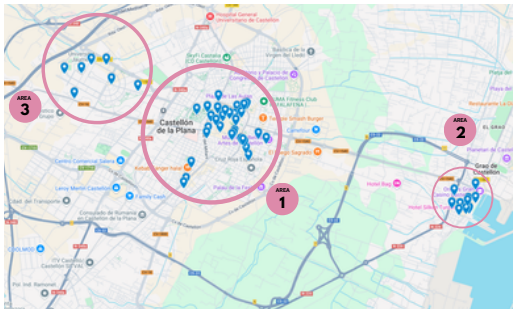
El proceso de diagnóstico inicial constituyó una fase clave para orientar el desarrollo del proyecto, permitiendo analizar el modelo turístico existente desde una perspectiva de sostenibilidad. Este análisis puso de manifiesto diversas limitaciones, como la falta de estructuración de los recursos turísticos, su escasa conexión entre sí, la baja visibilidad del patrimonio cerámico y su limitada integración en la oferta turística local. Asimismo, se identificaron problemáticas relacionadas con la movilidad, la señalización, la accesibilidad y la fuerte estacionalidad de la demanda.

Laboratorios participativos

Los laboratorios participativos constituyeron una fase fundamental del proyecto, al permitir la implicación directa de los principales actores del territorio en el proceso de diseño del eco-itinerario. A través de espacios de trabajo colaborativo y entrevistas, se contó con la participación de técnicos de la administración, representantes del sector turístico y empresarial, universidad, ciudadanía y artesanos cerámicos. Este enfoque facilitó la integración de conocimientos, necesidades y perspectivas diversas, favoreciendo una visión compartida del proyecto. Como resultado, se logró revalorizar la Ruta de la Cerámica como recurso turístico, mejorar la conexión entre los diferentes agentes implicados y definir propuestas concretas para el desarrollo de un itinerario más estructurado, coherente y alineado con los principios de sostenibilidad.



Diseño del eco-itinerario



El diseño del eco-itinerario supuso la concreción de las fases previas del proyecto, dando lugar a un recorrido estructurado y coherente que conecta los principales recursos vinculados a la cerámica en la ciudad. El itinerario se articula en tres áreas clave —Universitat Jaume I, centro urbano y Grao— integrando conocimiento, patrimonio, cultura y territorio en un relato común. Además, se ha concebido bajo criterios de sostenibilidad, promoviendo la movilidad a pie, en bicicleta y en transporte público, así como la reducción del uso del vehículo privado. El diseño también incorpora principios de accesibilidad e inclusión, adaptando el recorrido a diferentes perfiles de usuarios y mejorando su comprensión mediante una adecuada interpretación.



Sostenibilidad, eje central

La sostenibilidad se ha incorporado como un eje transversal en todas las fases del proyecto, integrándose tanto en el diseño como en la gestión y uso del eco-itinerario. En este sentido, se han aplicado principios de economía circular, promoviendo el aprovechamiento de recursos locales y la conexión con el tejido productivo del territorio. Asimismo, se han tenido en cuenta aspectos como la eficiencia energética, la gestión responsable del agua y la resiliencia climática, adaptando el itinerario a las condiciones ambientales y fomentando un modelo turístico menos intensivo y más equilibrado. Este enfoque permite no solo reducir el impacto ambiental, sino también generar valor económico y social a nivel local, consolidando un modelo turístico más sostenible, inclusivo y alineado con las nuevas demandas del sector.

Formaciones en turismo sostenible

La formación en turismo sostenible ha sido una de las acciones clave del proyecto, orientada a fortalecer las capacidades de los actores del territorio y facilitar la integración de criterios sostenibles en la gestión turística. En este sentido, se han desarrollado iniciativas formativas dirigidas tanto al sector público como al privado, incluyendo administraciones locales, personal técnico, empresas turísticas, pymes y operadores locales. Estas acciones han permitido promover la adopción de buenas prácticas en ámbitos como la planificación, la gestión y la prestación de servicios, así como mejorar la competitividad del destino mediante modelos más responsables. Asimismo, han contribuido a sensibilizar a los agentes implicados sobre las nuevas demandas del turismo sostenible y la importancia de avanzar hacia un modelo más equilibrado y resiliente.





Difusión y comunicación

La difusión y comunicación han desempeñado un papel fundamental en el proyecto, con el objetivo de posicionar la Ruta de la Cerámica como un producto turístico sostenible y aumentar su visibilidad tanto a nivel local como europeo. Para ello, se ha desarrollado diferentes acciones en materia de comunicación que ha incluido la creación de materiales promocionales, como un vídeo del eco-itinerario, así como campañas en redes sociales impulsadas por el Ayuntamiento de Castelló y acciones de difusión en medios locales. Además, se han promovido espacios de intercambio y visibilidad a nivel internacional, como la organización de foros y encuentros en el marco de la Ruta Europea de la Cerámica, favoreciendo la proyección del proyecto y el intercambio de experiencias con otros territorios. Estas acciones han contribuido a reforzar el reconocimiento del eco-itinerario y a consolidar su posicionamiento dentro de una red europea de turismo sostenible.

Impacto *en la ciudad*

ANÁLISIS Y CONOCIMIENTO DEL DESTINO

Evaluación del modelo turístico local desde una perspectiva de sostenibilidad, identificando fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora.

REVALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO CERÁMICO

Transformación de la cerámica de un recurso industrial a un activo turístico cultural con mayor atractivo para el visitante.

DISEÑO DE UN ECO-ITINERARIO ESTRUCTURADO

Creación de un recorrido coherente y organizado que integra patrimonio, cultura e innovación en torno a la cerámica.

AUMENTO DE LA VISIBILIDAD TURÍSTICA

Posicionamiento de la Ruta de la Cerámica como producto turístico sostenible a nivel local, nacional y europeo.

IMPULSO DE LA PARTICIPACIÓN LOCAL

Implicación activa de administraciones, empresas, ciudadanía y otros actores del territorio en el desarrollo del proyecto.

PROYECCIÓN EUROPEA

Integración de Castellón en una red mediterránea de innovación en turismo sostenible, reforzando su posicionamiento internacional.

Conclusiones: *más allá de 2026*

El proyecto MED-Routes ha permitido demostrar en Castellón el potencial de transformar un recurso identitario como la cerámica en un producto turístico sostenible, estructurado y con valor añadido. A través de un enfoque basado en el diagnóstico, la participación de los actores locales y la aplicación de criterios de sostenibilidad, se ha avanzado hacia un modelo turístico más diversificado, menos dependiente de la estacionalidad y más conectado con el territorio.

La creación del eco-itinerario, junto con las acciones de formación, comunicación y cooperación, ha contribuido a mejorar la visibilidad del patrimonio cerámico y a fortalecer la implicación de los agentes locales. Asimismo, la integración de Castellón en una red mediterránea ha reforzado su posicionamiento dentro del ámbito del turismo cultural sostenible.

No obstante, el valor del proyecto va más allá de su fase de ejecución. MED-Routes no finaliza en 2026, sino que evoluciona hacia una etapa de consolidación, transferencia y ampliación de impacto. En este sentido, herramientas como la guía de transferencia de conocimiento o el Sello Verde permitirán dar continuidad al modelo y facilitar su replicabilidad en otros territorios.

La experiencia de Castellón pone de manifiesto que la sostenibilidad puede convertirse en un eje real de transformación turística cuando se acompaña de planificación, colaboración y continuidad. El reto futuro pasará por integrar estas estrategias en la gestión turística y garantizar que los eco-itinerarios se consoliden como parte estructural del modelo turístico.

Toda la información sobre el proyecto MED-Routes

https://med-routes.interreg-euro-med.eu/

@MEDRoutes

med-routes@interreg-euro-med.eu

El consorcio

UNIONE della ROMAGNA FAENTINA

Ajuntament de Castelló

PAFOS REGION Cyprus

LIBERTAS International University

INSULEUR

REGIONAL DEVELOPMENT AGENCY DUBROVNIK-NERETVA COUNTY DUNEA

CÁMARA MUNICIPAL

BATTI