

# PROGRAMA ANUAL DE PATROCINIOS DE LA CIUDAD DE CASTELLÓN 2018

Àrea de Innovación, Empleo y Creatividad Ciudadana

Concejalía Delegada de **Consumo**

Ambito de actuación: **Consumo**

Nombre de la actividad o acción:

## **1.- Actividades formativas, informativas relacionadas con el ámbito de consumo.**

Descripción: Realización de jornadas, talleres, seminarios dirigidas a potenciar y mejorar los conocimientos de consumo. Por ejemplo campaña informativa temas juventud, campañas de fomento del consumo de productos de cercanía, o campañas a propuestas de las asociaciones de consumidores.

Patrocinio del material de difusión de las jornadas o acciones formativas, e informativas.

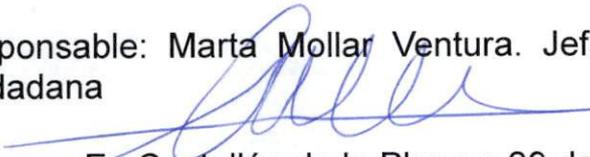
Fechas de realización, Desde enero hasta a noviembre.

## **2.- Campaña de fomento del consumo de productos pesqueros**

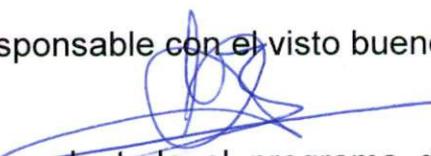
Descripción: Campaña de consumo de productos pesqueros de la ciudad de Castellón de la Plana.

Patrocinio del material publicitario y de comunicación que se utilice en la campaña.

Responsable: Marta Mollar Ventura. Jefa Negociado de Participación Ciudadana

  
En Castellón de la Plana a 29 de septiembre de 2017.

Firma del responsable con el visto bueno de la Concejalía Delegada

  
Fecha y firma de todo el programa de patrocinios de cada Área de Gobierno por el Delegado de la misma..



