

BASES DEL CONCURS FOTOGRÀFIC SANT VALENTÍ EN INSTAGRAM (Ajuntament de Castelló)

1-OBJECTE DE LA PROMOCIÓ

Amb la finalitat de promocionar els comerços de la localitat, l'Ajuntament de Castelló, des de la Regidoria d'Innovació Comercial, amb domicili social a la plaça Major, 1, 12001 Castelló de la Plana, Castelló, amb CIF P1204000B, organitza en tot el territori nacional dins de la península (excepte Illes Balears i Canàries) a través de la xarxa social Instagram un concurs fotogràfic per al Dia de Sant Valentí.

Les fotografies es realitzaran dins o fora del comerç local amb els globus, vinils o cartells de la campanya "Enamora amb el comerç local" i en tot cas tindran com a temàtica Sant Valentí.

2- DURACIÓ DE LA PROMOCIÓ

El concurs començarà a les 12 hores del dia 10 de febrer de 2020, i durarà fins a les 23:59 hores del dia 15 de febrer de 2020 (data de tancament).

3- PREMI

La persona guanyadora del concurs obtindrà com a premi una experiència romàntica per a dos persones valorada en aproximadament 500 €.

4- PARTICIPANTS I MECÀNICA DE LA PROMOCIÓ

Podrà participar en la promoció tota persona física resident a Espanya (excepte Illes Balears i Illes Canàries) major de 18 anys. S'exclouen del dret de participació aquelles persones que es troben treballant a l'Ajuntament de Castelló.

Per a participar en el concurs s'hauran de seguir els passos següents:

1. Seguiu a @ajuntcastello en Instagram.
2. Feu-vos una foto al vostre comerç local amb temàtica Sant Valentí o amb els nostres globus, cartell o vinil de la campanya.
3. Pugeu la foto a Instagram i utilitzeu el hashtag #EnamoraambComerçLocal.

Només es podrà participar una vegada. Qualsevol participació rebuda més tard de la data de tancament o que no es reba de conformitat amb les instruccions de participació no serà elegible per a la participació.

La participació al concurs és de caràcter gratuït, per la qual cosa no es requereix pagar cap taxa o preu per a fer-ho.

Queda reservat el dret de verificar per qualsevol procediment que l'organització considere apropiat que les persones participants compleixen amb tots els requisits d'aquestes bases.

L'Ajuntament de Castelló es reserva el dret a excloure de la promoció aquelles persones que manifesten, per mitjà de la seua actuació, una conducta abusiva, fraudulenta o contrària a la bona fe.

Qualsevol acte fraudulent, com l'ús de tècniques que eludisquen i alteren l'ús correcte i el funcionament veraç de la promoció (ús de comptes personals no reals, etc.), donarà lloc a la immediata i ineludible desqualificació del/de la participant de la promoció.

En tot moment, les persones participants tindran un comportament adequat, correcte i de respecte als valors de la institució pública, i s'abstindran de tindre qualsevol conducta que poguera desacreditar-la. En cas contrari, l'Ajuntament de Castelló es reserva el dret d'excloure d'aquesta promoció les persones participants que incomplisquen el que disposa aquest apartat, i de reclamar la corresponent indemnització de danys i perjudis, si és el cas.

5- SELECCIÓ DE LA PERSONA GUANYADORA

La persona guanyadora es triarà per criteri artístic entre totes les persones participants que hagen complit tots els requisits de participació en el concurs i se seleccionaran dos fotografies més com a reserva per si no es localitzara el guanyador o guanyadora.

6- COMUNICACIÓ DEL RESULTAT DE LA PROMOCIÓ A LES PERSONES PREMIADES

El nom de la persona guanyadora es publicarà en un post del concurs de la pàgina oficial d'Instagram de l'Ajuntament de Castelló i en el web www.castello.es (Àrea de Comerç). A més, la persona guanyadora rebrà un missatge privat des de la pàgina oficial d'Instagram de l'Ajuntament de Castelló (@ajuntcastello), en què, entre altres coses, se li informarà que disposa d'un termini de 4 dies naturals, comptadors del dia en què resulta guanyadora, per a acceptar el premi enviant un missatge privat d'Instagram, o bé enviant un correu electrònic dirigit a afic@castello.es en qualsevol dels casos.

En el cas que en el termini indicat la persona guanyadora no accepte el premi, hi renuncie, no es puga contactar amb ella o no complisca els requisits establits en aquestes bases, el premi esmentat passarà a una segona persona de reserva i així successivament, fins a una tercera persona.

7- ENTREGA DEL PREMI

El premi s'ha d'entregar en mà a la persona guanyadora. Mai es realitzarà un enviament per correu ordinari. El premi en cap cas es pot bescanviar per un altre premi ni pel seu valor en metàl·lic.

8- PUBLICACIÓ DE LA PERSONA GUANYADORA DEL PREMI

La persona guanyadora autoritza l'Ajuntament de Castelló perquè puga publicar el seu nom i cognoms en el perfil oficial de l'Ajuntament de Castelló d'Instagram (@ajuntcastello) i en la pàgina web www.castello.es, així com en el perfil oficial de Facebook d'aquest Ajuntament.

9- CESSIÓ DE DRETS DE PROPIETAT INTEL·LECTUAL

Les persones participants autoritzen de forma gratuïta i irrevocable l'Ajuntament de Castelló perquè puga reproduir el seu nom, cognoms i la seua fotografia de perfil de FACEBOOK, TWITTER o INSTAGRAM en qualsevol campanya publicitària comercial o de difusió general pública que es realitze a Espanya o a l'estranger, així com per a publicar aquestes dades de la persona guanyadora de la promoció, sense que aquesta utilització conferisca a favor seu cap dret de remuneració o cap benefici, i sense que existisca un termini limitat per a la seua utilització.

El consentiment anterior es presta sense perjudi del seu dret a revocar-lo, d'acord amb la llei, per mitjà d'un escrit dirigit a l'Ajuntament de Castelló, situat a la plaça Major, 1, 12001 Castelló de la Plana, Castelló; i, en aquest cas, l'exclou del dret a la indemnització que puga generar-se a favor de l'Ajuntament de Castelló, pels danys i perjudis que li cause aquesta revocació.

Tota persona que participe en el concurs publicant una resposta declara ser l'autora d'aquesta; en el cas que no siga així, garanteix l'Ajuntament de Castelló, que es troba degudament legitimat, per a disposar dels drets derivats de la propietat intel·lectual que recaiguen sobre aquesta, i assumir per això qualsevol responsabilitat que pugua resultar d'aquesta disposició.

En el cas que algun tercer reclame drets d'imatge, drets d'autor o qualssevol altres drets, l'Ajuntament de Castelló queda exonerat de tota responsabilitat.

10- CONDUCTA

Ens reservem el dret de rebutjar qualsevol participació que incloga o suggerisca:

-Qualsevol tipus de comportament il·legal o antisocial.

-Celebritats o altres persones conegudes, logotips, contingut amb drets d'autor o marques comercials que pertanyen a tercers.

-Gestos ofensius o que podrien causar ofensa sobre la base de gènere, raça, orientació sexual, religió o cultura.

Ens reservem el dret d'ajustar aquesta política a les entrades i les fotos necessàries per raons no indicades en aquesta llista.

11- PROTECCIÓ DE DADES

Pel registre en la promoció, cada persona participant queda informada i consent expressament el tractament de dades personals per l'Ajuntament de Castelló. A aquests efectes, i als efectes del que disposa la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal, del reglament que la desenvolupa i del Reglament general de protecció de dades, se li informa dels punts següents:

Les dades de caràcter personal que de forma voluntària es faciliten a l'Ajuntament de Castelló, com ara nom, cognoms, sexe, adreça electrònica i telèfon mòbil passaran a formar part d'un fitxer automatitzat titularitat de la Regidoria d'Innovació Comercial de Castelló, i seran tractats amb la finalitat de gestionar les diferents fases de la promoció, i expressament la fase relativa a l'entrega de premis, perfils de clients que permeten la promoció i remissió d'ofertes comercials de productes i serveis complementaris que puguen integrar l'oferta comercial del responsable del fitxer, així com de qualssevol altres productes o serveis que comercialitze per si o per tercers, incloses les comunicacions comercials electròniques previstes en l'article 21 de la Llei 34/2002, d'11 de juliol, de serveis de la societat de la informació i del comerç electrònic, la finalitat de les quals siga la pròpia dels fitxers creats pel responsable del fitxer.

L'Ajuntament de Castelló manifesta que el tractament de les seues dades personals es realitzarà sota la més estricta confidencialitat i en ple compliment de les obligacions i garanties que estableix el Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell de 27 d'abril de 2016 relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i pel qual es deroga la Directiva 95/46/CE, la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre de protecció de dades de caràcter personal i el Reial decret 1720/2007, de 21 de desembre, pel qual s'aprova el Reglament de desplegament de la Llei orgànica de protecció de dades de caràcter personal.

Les dades personals es conservaran fins que sol·licite deixar de rebre les nostres comunicacions comercials.

Té dret a obtindre confirmació sobre si a l'Ajuntament de Castelló estem tractant les seues dades personals; per tant, té dret a sol·licitar l'accés a les seues dades personals, a rectificar o suprimir-les, a sol·licitar la limitació del seu tractament, la seua portabilitat, o a oposar-se a aquest.

Igualment, se li informa del seu dret a presentar qualsevol reclamació que considere convenient davant de l'Agència Espanyola de Protecció de Dades.

Se li informa expressament que les seues dades no s'empraran per a la realització de decisions automatitzades, com ara l'elaboració de perfils.

La persona titular de les dades garanteix la veracitat i exactitud de les dades personals cedides, per la qual cosa haurà de comunicar als responsables dels fitxers qualsevol modificació que es produïska en relació amb les dades facilitades, i s'entén que aquestes són correctes fins que se'ls comuniquen el contrari a les persones responsables dels fitxers.

En el cas que s'incorporen dades personals de persones diferents de la que formule la sol·licitud d'alta, es compromet a informar-los amb caràcter previ a la seua inclusió dels extrems continguts en aquesta clàusula d'acord amb la normativa d'aplicació.

12- ANUL·LACIÓ, SUSPENSIÓ O MODIFICACIÓ DE LA PROMOCIÓ

L'Ajuntament de Castelló es reserva el dret d'anul·lar o suspendre la promoció o canviar alguna de les seues condicions quan, per causes alienes a la seua voluntat, no puga complir amb el seu desenvolupament normal, segons el que estableixen les bases, sense que les persones participants tinguen dret a rebre cap compensació per això.

13- ACCEPTACIÓ DE LES BASES DE LA PROMOCIÓ

El simple fet de participar en la promoció implica l'acceptació pura i simple d'aquestes bases, que es poden consultar en la pàgina web de l'Ajuntament de Castelló www.castello.es en l'apartat de comerç.

FACEBOOK, INSTAGRAM i TWITTER no patrocinen, avalen ni administren de cap mode la promoció, ni hi estan associats. La persona participant exonera aquestes xarxes socials de qualsevol responsabilitat derivada d'aquesta promoció i garanteix que ja n'és usuària, i que ha acceptat les seues condicions legals, siguen generals o particulars, polítiques de privacitat o de qualsevol altre tipus aplicables per la xarxa social, les quals poden ser diferents d'aquestes bases.

L'Ajuntament de Castelló es reserva el dret de retirar o modificar qualsevol participació en el cas de circumstàncies imprevistes fora del seu control raonable (incloent, però sense limitació, canvis en els termes de Facebook Pages, Twitter i Instagram).

15- LEGISLACIÓ APLICABLE I JURISDICCIÓ COMPETENT

Les bases de la promoció es regeixen per la Llei espanyola. Per a qualsevol controvèrsia que puga derivar-se de la promoció, l'Ajuntament de Castelló i les persones participants se sotmeten expressament als jutjats i tribunals de Castelló, amb renúncia expressa a qualsevol altre fur que puga correspondre'ls.

A Castelló de la Plana, 10 de febrero de 2020.